

2008年3月16日

報道関係各位

(株)東京ドーム

## **東京ドームに最高級のラグジュアリー空間が誕生「プレミアム・ラウンジ」**

(株)東京ドームでは、今まで「ジュニア・スイート」としてご愛顧賜りました、東京ドームのバルコニー席を「プレミアム・ラウンジ」として改装し、今シーズンの東京ドーム開幕より営業を開始いたします。

プレミアム・ラウンジは、東京ドームの1階スタンドと2階スタンドの中間のバルコニー層にあり、席は全て巨人戦シーズンシートとなります。プレミアム・ラウンジでは、専用のエントランスからのご入場をはじめ、専用のラウンジのご利用、特別仕様の座席での観戦、さらにプレミアム・ラウンジ限定のビュッフェ(有料)をご利用になれます。接客サービス及びビュッフェ・サービスは全て東京ドームホテルが行い、野球場にいなながらホテルのような雰囲気を楽しむ空間となります。「プレミアム・ラウンジ」の概要は次の通りです。

■施設名称：プレミアム・ラウンジ(巨人公式戦時のみ営業、巨人戦以外ではバルコニー席という呼称になります)

■場 所：東京ドーム3階(使用ゲート 1塁側 30・31ゲート、3塁側 32・33ゲート)

■席 数：1塁側・3塁側各764席

■営業開始：2008年4月1日 東京ドーム開幕戦(巨人対中日)

■工事期間：2007年12月中旬から2008年3月中旬

■総工費：6.5億円

■主な特徴：

### ①客席リニューアル

従来と比べ、前後が約11cm、左右が約7cm広く、背もたれも高いゆったりとした設計のシートを導入。長時間のゲームもくつろぎながら観戦できます。

・各シートに折りたたみ式テーブルを設置。

・シートの下に小物入れを設置。荷物などを入れることができます。

### ②ビュッフェ・サービス(有料)の導入

東京ドームホテルによるビュッフェ・サービス。その場ではもちろん客席でもお召し上がりになれます。

・メニュー オードブル、デリカサラダ、フレッシュサラダ、スープ、ライス&ヌードル、シェフのオススメ、デザート、ソフトドリンク

・料 金 当日料金 お一人様2,500円(税込)

セットプラン SET63(ビュッフェ・チケット63枚)145,000円(税込)

SET30(ビュッフェ・チケット30枚)74,000円(税込)

※セットプランは契約席単位での販売となります。

・営業時間 試合開始1時間前～試合7回裏終了まで(但しナイターの場合は最長20:30まで)

### ③エントランスやラウンジもリニューアル

この度、より落ち着いた空間となりました。一般のお客様とは別に専用のエントランスからのご入場となります。案内スタッフがお席までご案内します。また、観客席とは別に優雅なラウンジをご用意いたしました。ご商談などにもご利用になれます。

■チケット料金：プレミアム・ラウンジ グランドウィング 957,600円

プレミアム・ラウンジ スーパーウィング 638,400円

プレミアム・ラウンジ ロイヤルウィング 1,097,250円(いずれも1席、税込)

※席数は偶数席での受付となります。

※巨人公式戦のみご利用になれます。他球場で開催予定の巨人公式戦が中止となり、東京ドームで行われる開催されることになった場合にはご利用になれません。

■お客様からのお問い合わせ先：東京ドームシティわくわくダイヤル TEL.03-5800-9999

報道関係の方からのお問い合わせ先

(株)東京ドーム 広報IR部 TEL.03-3817-6031 FAX.03-3817-6182