



TOKYO DOME Press Information

2013 年 12 月 16 日

報道関係各位

宇宙をテーマにしたエンタテインメント・ミュージアム 名称及びロゴ決定のお知らせ

株式会社東京ドーム
(コード番号 9681 東証第 1 部)

株式会社東京ドーム(本社:東京都文京区、代表取締役社長:久代信次)は、主要事業エリアである東京ドームシティに計画しております、「宇宙をテーマにしたエンタテインメント・ミュージアム」の名称及びロゴを決定しましたのでお知らせいたします。

■業態・名称: 宇宙ミュージアム 『TeNQ(テンキュー)』

■ロゴ:



テ ン キ ュ ー
T E N Q
宇 宙 ミ ュ ー ジ ア ム

■名称・ロゴ決定の由来

宇宙に関するものを展示・展開する施設だということを表現しながら、「thank you」に近い響きで親しみをこめて、『TeNQ(テンキュー)』という名称を付けました。『TeNQ』は次のような意味をもっています。

- ・TeN(テン)・・・「天」「展」「点」
- ・Q(キュー)・・・「Quest(探求・冒険の旅)」「Question(問い)」「キュリオシティ(好奇心)」
「究める」「球」

また、ロゴデザインにおきましては、Qをモチーフにした天球儀をシンボルマークとし、今までにない宇宙の表現をする施設のイメージを反映させています。

■ロゴデザイン

- MARUYAMA DESIGN 丸山智也
【プロフィール】1979年 山梨県生まれ
1998年 名古屋市立大学芸術工学部 入学
2004年 廣村デザイン事務所 入社
2012年 MARUYAMA DESIGN 設立
- クリエイティブディレクション 株式会社丹青社

【施設概要】

業態・名称	宇宙ミュージアム『TeNQ(テンキュー)』
開業予定	2014年7月上旬
所在地	東京都文京区後楽 1-3-61 黄色いビル 6階
延床面積	約2,600㎡
事業コンセプト	「宇宙」をテーマに、近年伸長している「ミュージアム」業態と当社ならではのエンタテインメント性を掛け合わせた感動空間を提供することによって、幅広い年齢層の顧客や教育機関等の団体需要を創出し、今まで東京ドームシティになかった文化教養要素を付加します。また、各種専門機関とのアライアンス等によって、「情報鮮度」や大人が一人でも楽しめる「本物志向」を追求します。
内容概略	体感し楽しみながら参加することで新たな感動を発見する「エンタテインメント・ミュージアム」。 ・独自形状のシアターで宇宙の美しさ、壮大さを表現 ・宇宙研究の最先端を感じられるサイエンス・ラボ ・参加型ゲーム、イベント、企画展示、ショップ等
想定ターゲット	1都3県在住者・在勤者、全国の学校団体
年間売上見込	5億円
年間動員見込	35万人
営業概要	営業時間・入館料金未定

報道関係の方からのお問い合わせ先

(株)東京ドーム 広報IR室 関・村上・上江
〒112-8575 東京都文京区後楽 1-3-61 TEL.03-3817-6029 / FAX.03-3817-6022
dome-koho@gms.tokyo-dome.co.jp / <http://www.tokyo-dome.jp/>