
2016年1月期 決算説明会

株式会社 東京ドーム

目次

【2016年1月期 決算(連結)実績】

| | | | |
|--------------------|----------|----------------------|----------|
| 連結対象会社 | 4 | 飲食&物販 | 19 |
| 2016年1月期 決算(連結) 実績 | 5 | 東京ドームホテル | 20 |
| 貸借対照表(連結) | 6 | 流通事業 shop in(シヨップイン) | 21 |
| キャッシュ・フロー(連結) | 7 | 不動産事業 | 22 |
| 当社グループの事業セグメント | 8 | 熱海事業 熱海後楽園ホテル | 23 |
| セグメント別売上高 | 9 | 札幌事業 東京ドームホテル 札幌 | 24 |
| セグメント別営業利益 | 10 | 競輪事業 松戸競輪場 | 25 |

【2016年1月期 決算 主要施設の営業状況】

【営業状況】 東京ドームシティ事業

| | | | |
|-----------------------------------|----------|---------------------|----------|
| 東京ドーム | 13 | 2017年1月期 連結通期業績予想 | 27 |
| LaQua(ラクアーア) | 15 | 2017年1月期の配当予想 | |
| 東京ドームシティ アトラクションズ、ASOBono!(アソボーノ) | 16 | および業績予想の変動要因 | 28 |
| 黄色いビル | 17 | 【新中期経営計画】 | |
| MEETS PORT(ミーツポート) | 18 | 「新機軸」~次世代の価値創造に向けて~ | 29 |

【2017年1月期 連結通期業績予想

2017年1月期の配当予想および業績予想の変動要因】

| | |
|---------------------|----------|
| 2017年1月期 連結通期業績予想 | 27 |
| 2017年1月期の配当予想 | |
| および業績予想の変動要因 | 28 |
| 【新中期経営計画】 | |
| 「新機軸」~次世代の価値創造に向けて~ | 29 |

※資料内、表における増減比較は、1円単位で計算しているため、表の数字の増減と合わないことがあります。

2016年1月期 決算(連結) 実績

(株)東京ドーム 専務取締役 執行役員
野村 龍介

連結対象会社

| | 16.1期 | 15.1期 |
|---------|-------|-------|
| 連結子会社 | 12社 | 13社 |
| 持分法適用会社 | 3社 | 3社 |

※(株)水戸後樂園は、2015年4月30日に清算終了したため、
第1四半期連結会計期間より連結の範囲から除外しております。

2016年1月期 決算(連結) 実績

(単位:百万円)

| | 16.1期 | 15.1期 | 増減 | 要因(前期比) |
|-----------------|--------|--------|--------|--|
| 売上高 | 85,875 | 83,215 | 2,659 | <増収増益要因> ・オールスター、国際大会「プレミア12」等のプロ野球の開催増 ・コンサートの好調(物販含む) ・東京ドームホテル宿泊部門の好調 ・東京ドームシティ アトラクションズの乗物・イベントの好調 ・指定管理事業の新規運営受託 |
| 営業利益 | 12,737 | 11,270 | 1,466 | |
| 経常利益 | 10,636 | 9,136 | 1,499 | |
| 税金等調整前 当期純利益 | 7,858 | 8,462 | △603 | <減益要因> ・熱海後樂園ホテル「みさき館」閉館に伴う固定資産除却等損失引当金繰入額を特損計上 ・法人税等調整額が、税制改正の影響及び課税所得の増加による繰延税金資産の取り崩しにより増 |
| 当期純利益 | 4,559 | 7,441 | △2,882 | |

| | | | | |
|--------|---------|---------|--------|--|
| 減価償却費 | 7,517 | 7,326 | 191 | |
| 設備投資額 | 5,853 | 6,686 | △833 | ・東京ドーム受配電設備、非常用発電機更新 ・スパラクーア リニューアル ・熱海タワー館 リニューアル |
| 有利子負債額 | 158,644 | 166,085 | △7,441 | |

貸借対照表(連結)

(単位:百万円)

| 資産 | 16.1期末 | 15.1 期末比 | 11.1 期末比 | 負債純資産 | 16.1期末 | 15.1 期末比 | 11.1 期末比 |
|----------|---------|-------------|-------------|-----------------|---------|-------------|-------------|
| 流動資産 | 26,773 | 4,434 | 4,836 | 流動負債 | 70,195 | △1,393 | △6,047 |
| 固定資産 | 274,299 | △6,366 | △5,347 | 固定負債 | 146,207 | △5,999 | △31,371 |
| 有形固定資産 | 235,906 | △2,245 | △12,083 | 負債合計 | 216,403 | △7,392 | △37,418 |
| 無形固定資産 | 1,091 | △16 | 322 | 株主資本 | 22,463 | 2,299 | 20,073 |
| 投資その他の資産 | 37,301 | △4,104 | 6,413 | その他の包括 利益累計額 | 63,848 | 3,323 | 17,197 |
| 繰延資産 | 1,642 | 162 | 362 | 土地再評価差額金 | 53,871 | 2,915 | 7,365 |
| | | | | 純資産合計 | 86,312 | 5,623 | 37,270 |
| 資産合計 | 302,715 | △1,769 | △148 | 負債純資産合計 | 302,715 | △1,769 | △148 |

キャッシュ・フロー(連結)

(単位:百万円)

| | 16.1期 | 15.1期 | 増減 |
|------------------|---------|--------|-------|
| 営業活動によるキャッシュ・フロー | 19,405 | 17,131 | 2,274 |
| 投資活動によるキャッシュ・フロー | △6,367 | △6,102 | △265 |
| 財務活動によるキャッシュ・フロー | △10,310 | △9,563 | △746 |
| 現金及び現金同等物の増減額 | 2,727 | 1,465 | 1,262 |
| 現金及び現金同等物の期首残高 | 14,561 | 13,095 | 1,465 |
| 現金及び現金同等物の期末残高 | 17,289 | 14,561 | 2,727 |

| | 16.1期 | 11.1期 | 増減 |
|------------------|---------|---------|--------|
| 営業活動によるキャッシュ・フロー | 19,405 | 14,818 | 4,586 |
| 投資活動によるキャッシュ・フロー | △6,367 | △10,112 | 3,744 |
| 財務活動によるキャッシュ・フロー | △10,310 | △4,519 | △5,790 |
| 現金及び現金同等物の増減額 | 2,727 | 186 | 2,541 |
| 現金及び現金同等物の期末残高 | 17,289 | 13,356 | 3,932 |

当社グループの事業セグメント

□ 東京ドームシティ事業

東京ドーム
LaQua
黄色いビル

東京ドームシティ アトラクションズ
MEETS PORT
東京ドームホテル 他

□ 流通事業

shop in

□ 不動産事業

アドホック新宿、プチモールニッ木
代々木イースト 他

□ 熱海事業

熱海後樂園ホテル

□ 札幌事業

東京ドームホテル 札幌

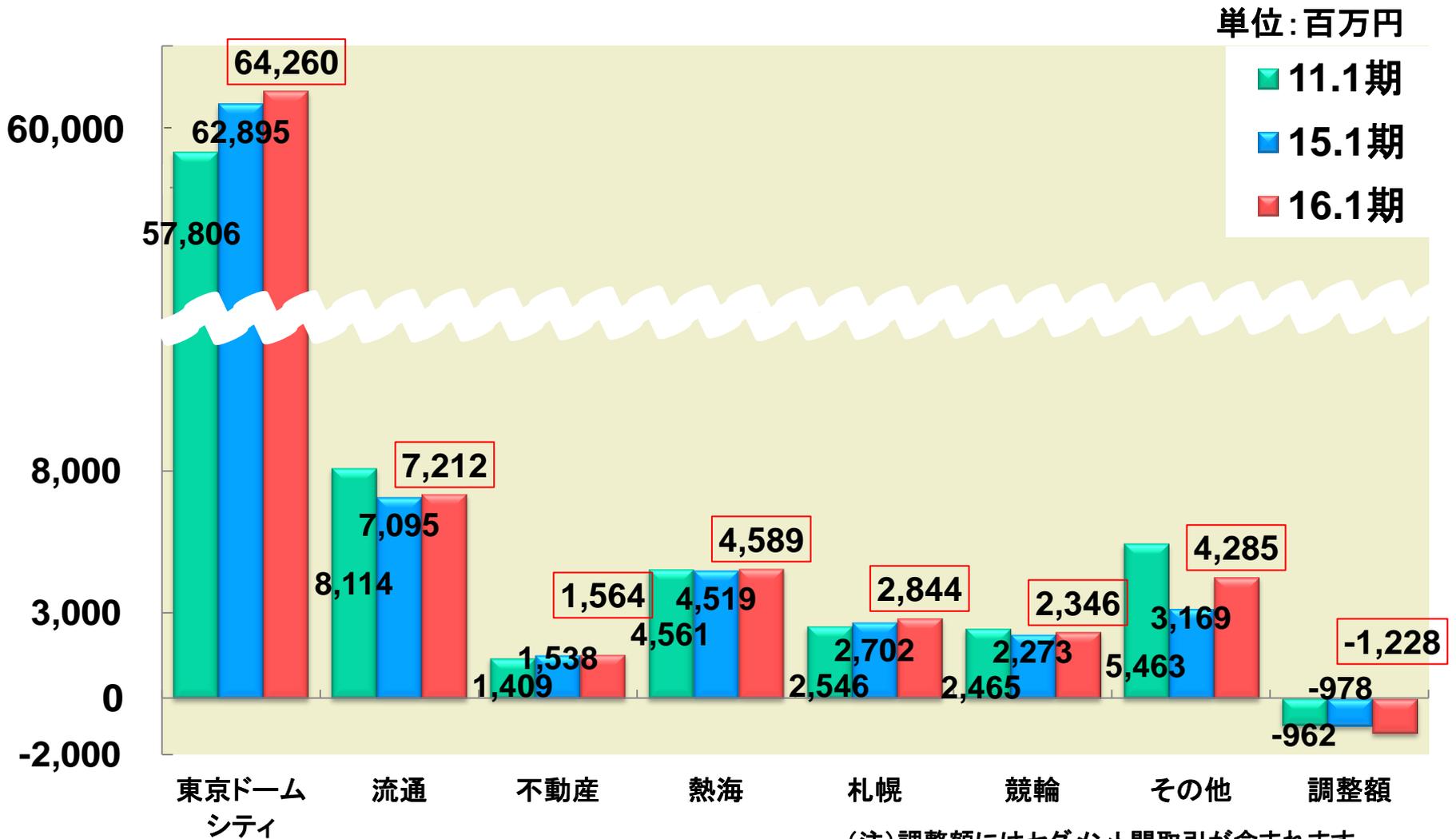
□ 競輪事業

松戸競輪場 他

□ その他

スポーツ施設運営事業、
生命・損害・医療保険代理店事業、
有価証券の保有・管理事業、
有線テレビジョン放送事業 等

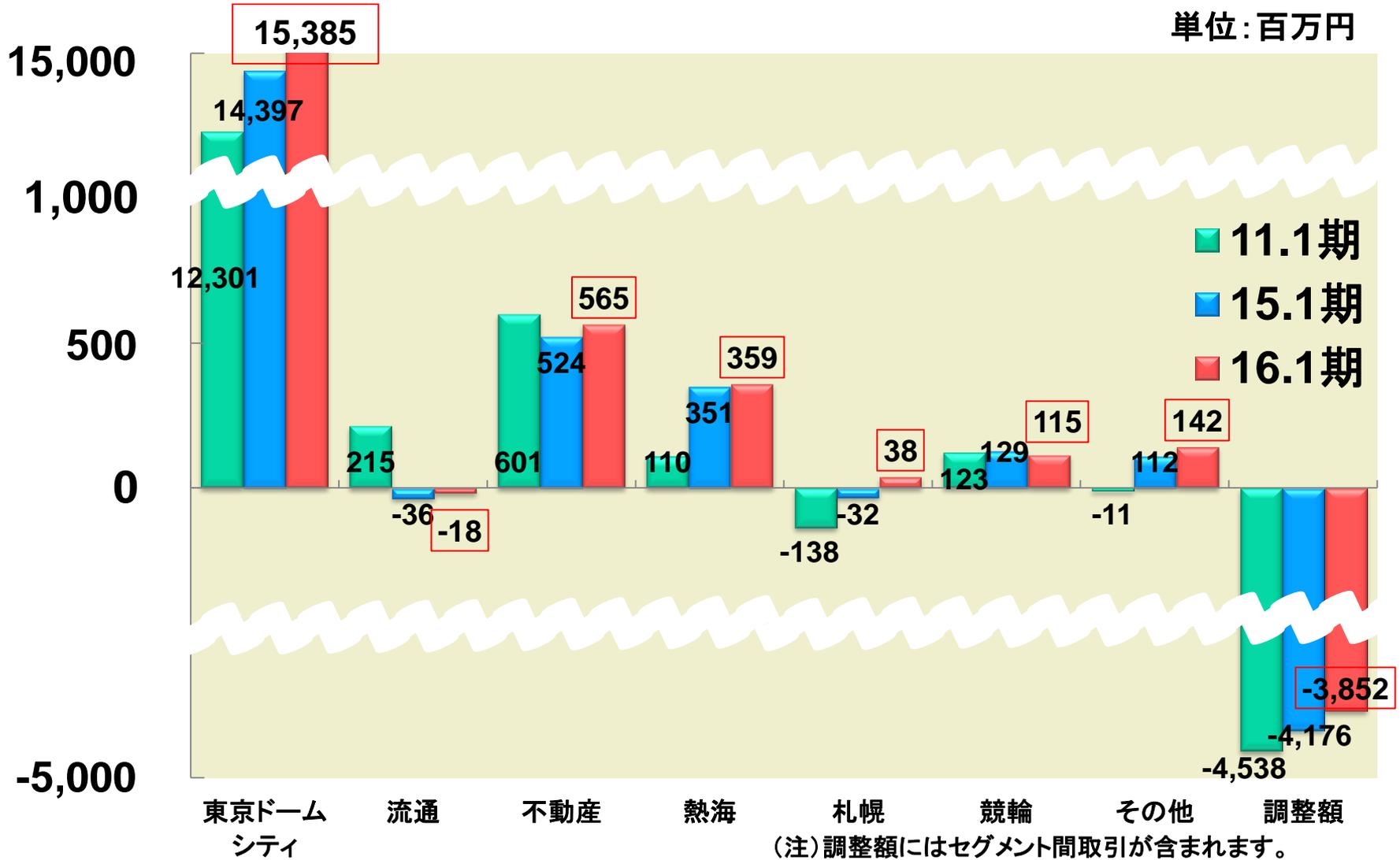
セグメント別売上高



(注)調整額にはセグメント間取引が含まれます。

セグメント別営業利益

単位: 百万円



2016年1月期 決算 主要施設の営業状況

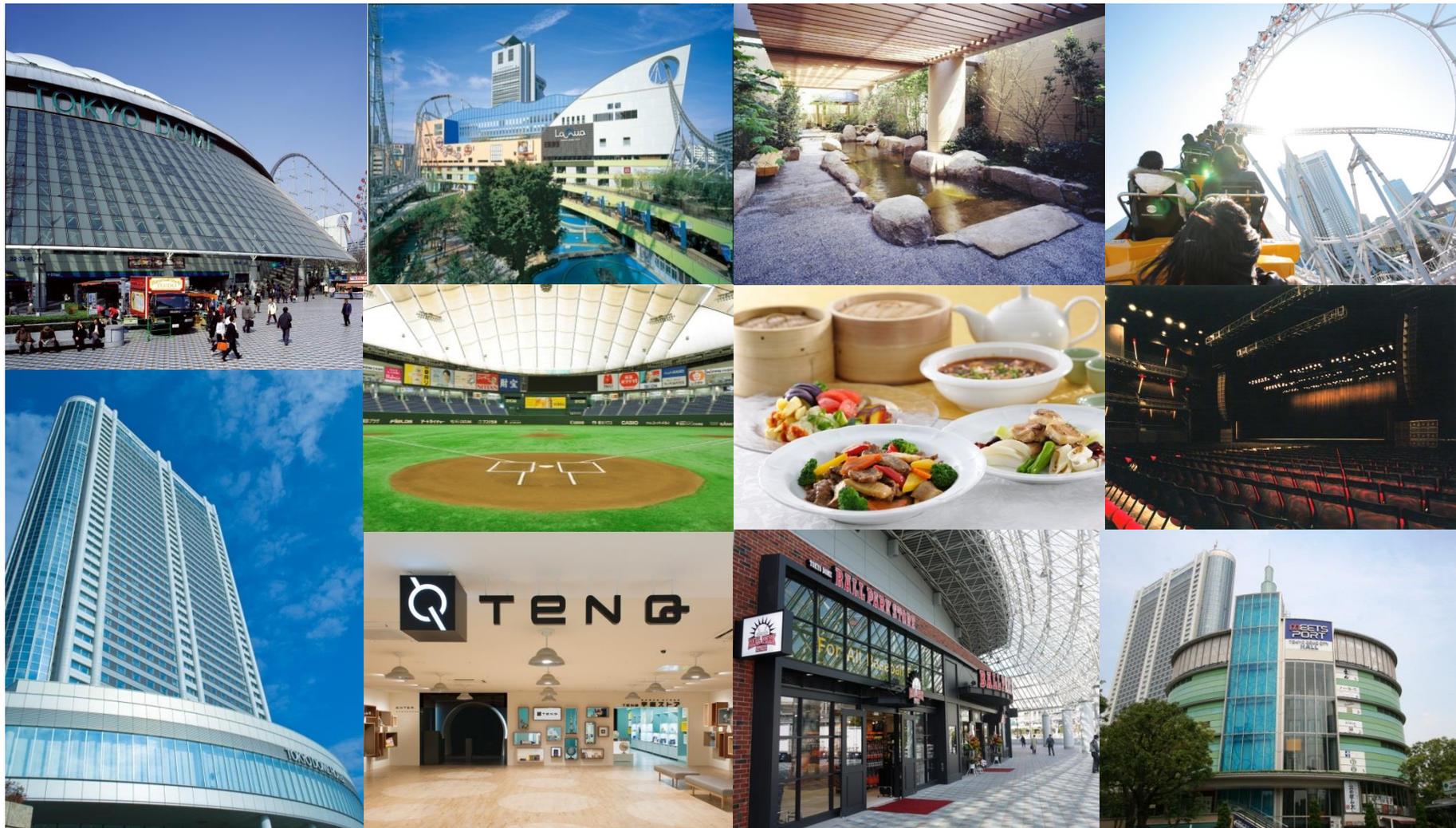
(株)東京ドーム 専務取締役 執行役員

山住 昭宏

(株)東京ドーム 常務執行役員

小田切 吉隆

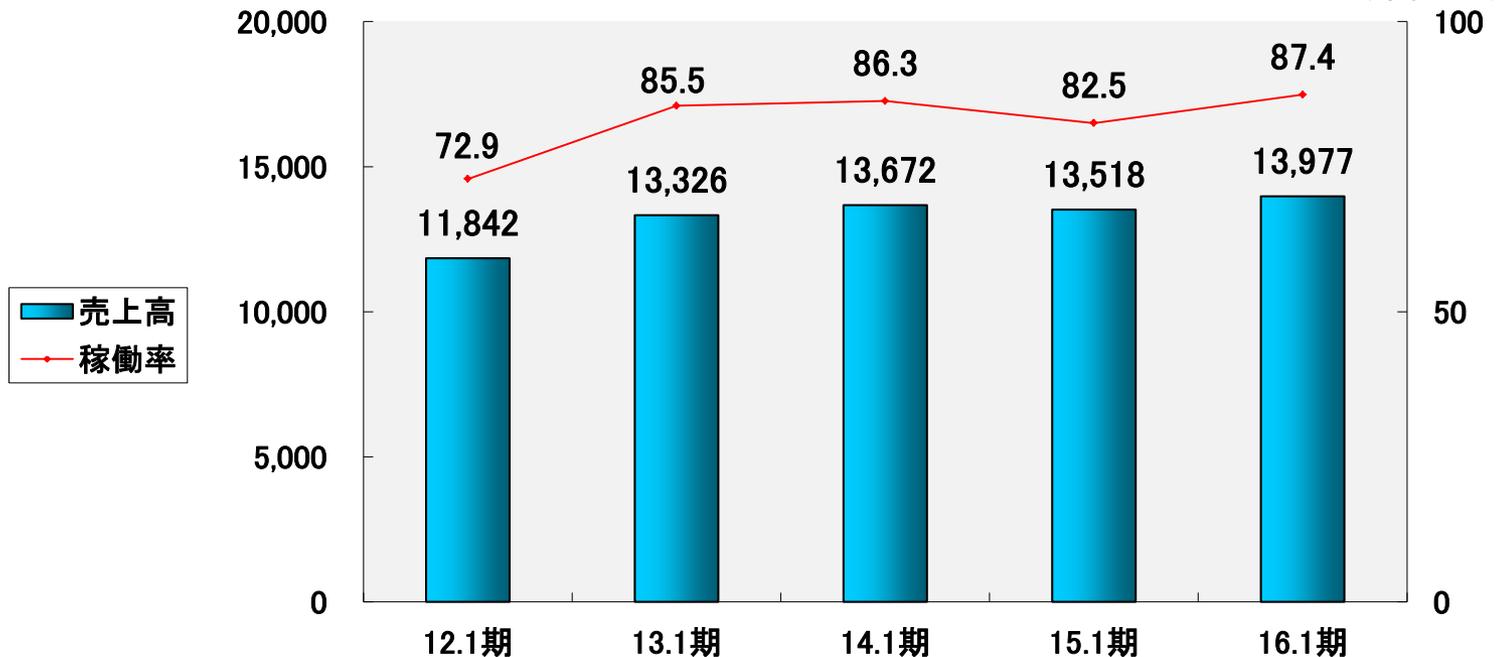
営業状況 東京ドームシティ事業



東京ドーム

(単位:百万円)

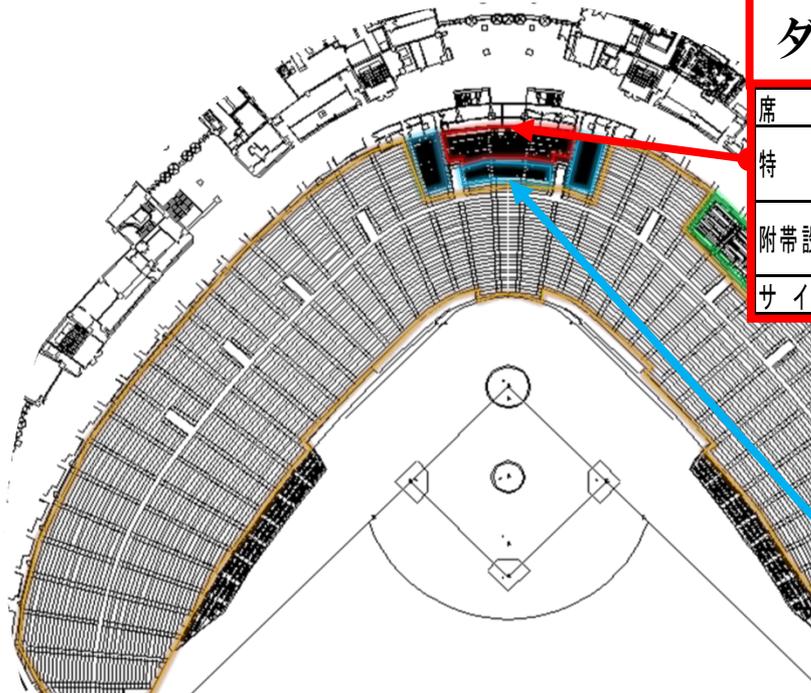
(単位:%)



| ジャンル別稼働日数 | 12.1期 | 13.1期 | 14.1期 | 15.1期 | 16.1期 | 今期計画値 | 計画比 |
|-------------|---------|----------|----------|----------|----------|----------|--------|
| プロ野球 [内巨人戦] | 78 [63] | 101 [64] | 95 [64] | 91 [63] | 95 [64] | 91 [63] | 4 [1] |
| その他野球 | 13 | 28 | 29 | 29 | 28 | 29 | -1 |
| コンサートイベント ※ | 90 (43) | 109 (50) | 120 (57) | 108 (52) | 121 (59) | 114 (59) | 7 (0) |
| その他イベント ※ | 85 (57) | 75 (54) | 71 (50) | 73 (52) | 75 (51) | 73 (53) | 2 (-2) |
| 合計 | 266 | 313 | 315 | 301 | 319 | 307 | 12 |

※ 設営日、撤去日を含む。()内は、イベント開催日数

東京ドーム リニューアル概要



ダイヤモンドボックス(巨人戦での名称)

| | |
|------|--|
| 席数 | 160席 |
| 特長 | 高級感のあるレザークロスを使用、よりクッション性の高いシートを採用。 座席幅は従来比約1.3倍、前後スペースは従来比約1.6倍 |
| 附帯設備 | 脱着式トレイ、肘掛一体型ドリンクホルダー、タブレット端末、 電源コンセント、荷物用フック |
| サイズ | W570×D835×H1035/占有面積は従来比約2.0倍 |



チャンピオンシート(巨人戦での名称)

| | |
|------|--|
| 席数 | 321席 |
| 特長 | 高級感のあるレザークロスを使用、クッション性の高いシートを採用。 座席幅は従来比約1.2倍 |
| 附帯設備 | 電源コンセント |
| サイズ | W520×D590×H890/占有面積は従来比約1.2倍 |



【リニューアルの概要】

| | |
|--|--|
| 工期 | 営業を継続しながら約3年にわたって段階的に実施 |
| 総事業費 | 約50億円 |
| 概要 | <input type="checkbox"/> 付加価値の高い2種類のシートを新設 |
| | <input type="checkbox"/> 1階・2階の全内野席を改良(約34,000席) |
| | <input type="checkbox"/> アリーナ照明のLED化(省エネ、環境負荷低減、コスト削減) |
| | <input type="checkbox"/> 最新の音響システムを導入(快適な音響環境、演出効果) |
| | <input type="checkbox"/> 全トイレに温水洗浄機能付き便座を装備 |
| | <input type="checkbox"/> エレベーター・階段の新設などのユニバーサル対応 |
| <input type="checkbox"/> 外周のタイル更新、緑地化、公衆トイレ改修などの環境整備 | |

※ 18.1期は2階内野席(約14,000席)の全面改良を予定しております。

1階内野席

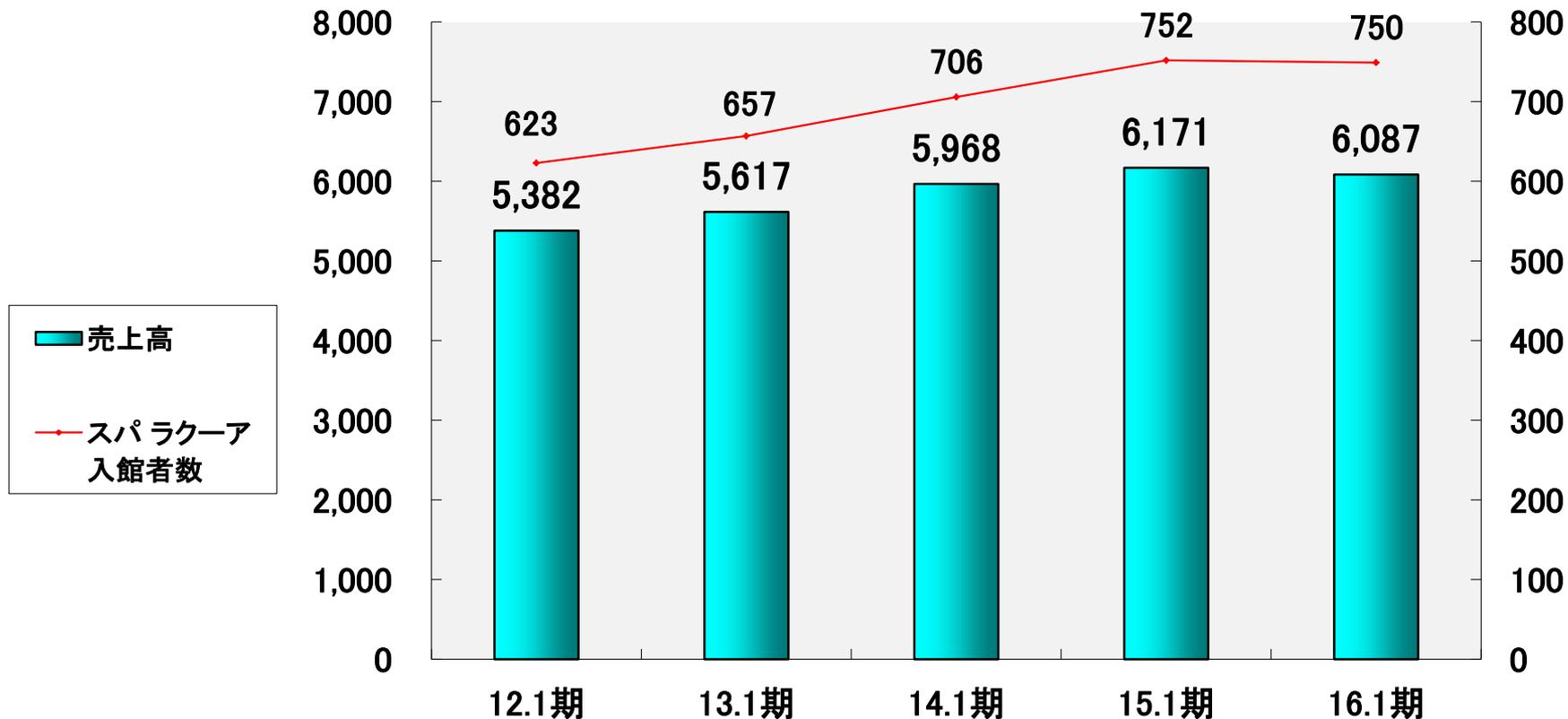
| | |
|-----|---|
| 席数 | 約20,000席 |
| 特長 | 1階内野全席の背もたれと座面にパットを装着。 膝前スペースを従来比約1.5倍に拡張し、快適性を向上。 |
| その他 | カップホルダーや席番サインも一新。 |



LaQua(ラクーア)

(単位:百万円)

(単位:千人)

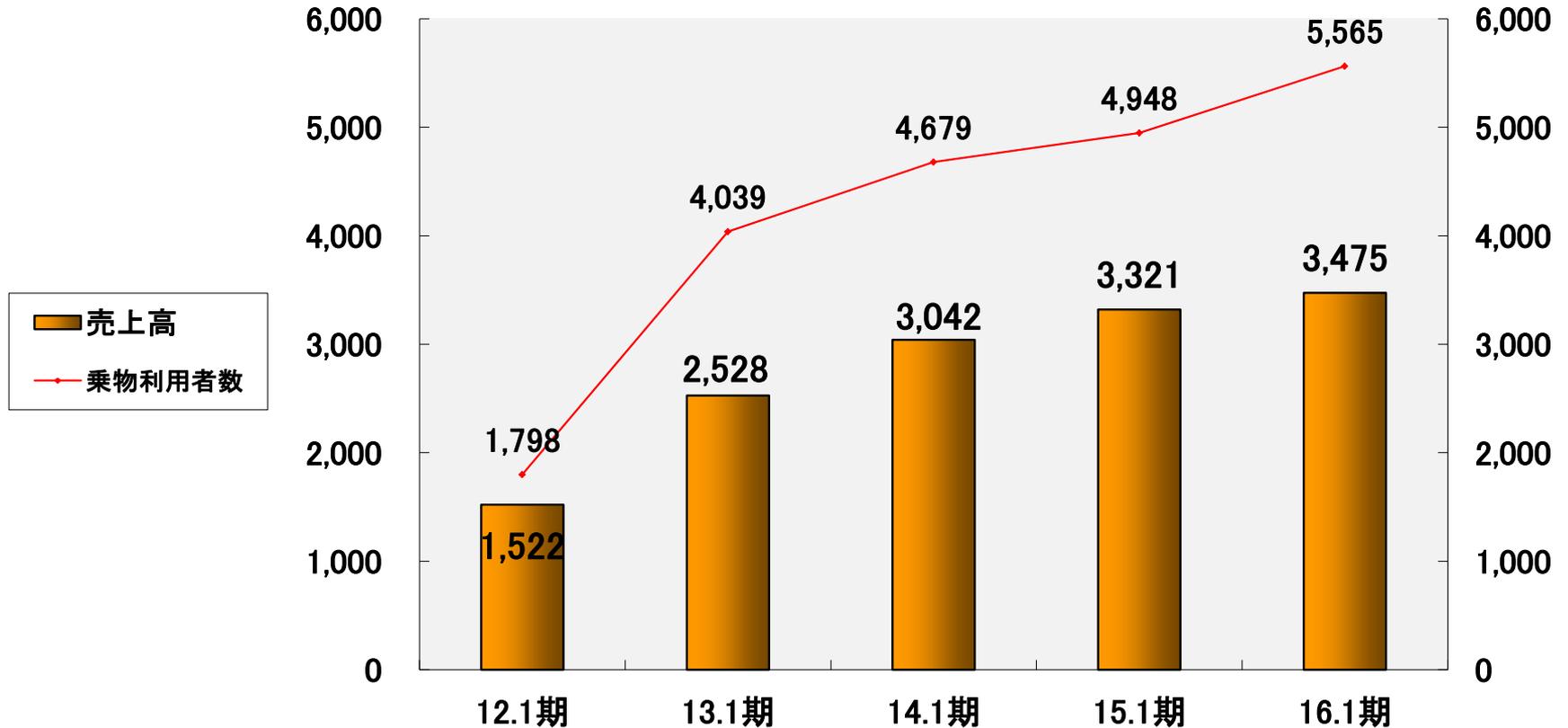


| 参考 | 12.1期 | 13.1期 | 14.1期 | 15.1期 | 16.1期 |
|----------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 来街者数(千人) | 11,721 | 13,177 | 13,602 | 14,202 | 14,999 |
| 各テナント売上合計(百万円) | 11,232 | 11,959 | 12,568 | 13,302 | 13,723 |

東京ドームシティ アトラクションズ、ASOBono!(アソボーノ)

(単位:百万円)

(単位:千人)

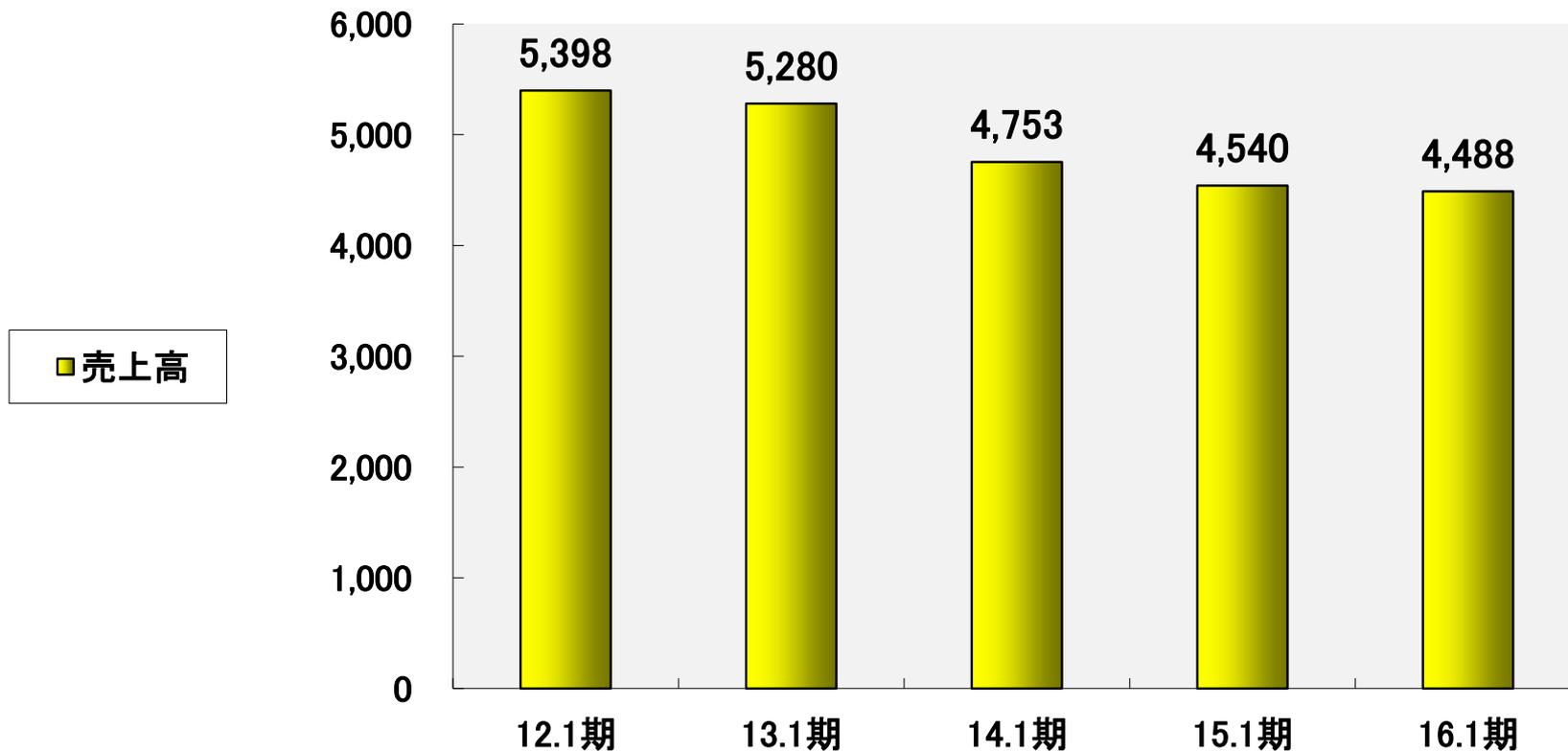


| 売上高内訳 (百万円) | 12.1期 | 13.1期 | 14.1期 | 15.1期 | 16.1期 |
|--------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 東京ドームシティ アトラクションズ 売上高 | 1,353 | 2,169 | 2,667 | 2,956 | 3,104 |
| ASOBono!売上高 | 169 | 359 | 375 | 364 | 370 |

黄色いビル

※売上高の主な内訳は、場外馬券場の賃貸収入となっております。

(単位:百万円)

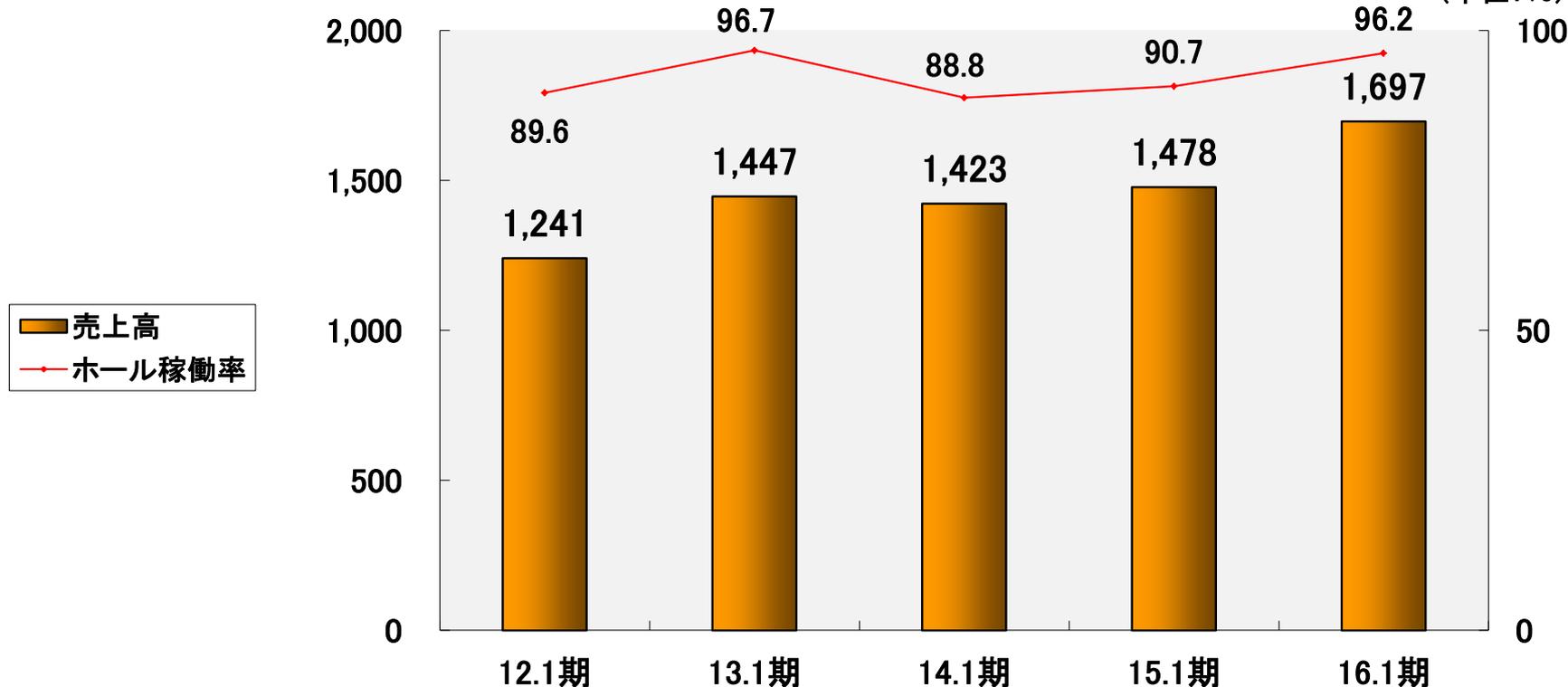


| 参考 | 12.1期 | 13.1期 | 14.1期 | 15.1期 | 16.1期 |
|----------|-------|-------|-------|-------|-------|
| ウインズ開催日数 | 95 | 107 | 106 | 114 | 108 |
| オフト開催日数 | 244 | 269 | 270 | 266 | 263 |

MEETS PORT(ミーツポート)

(単位:百万円)

(単位:%)

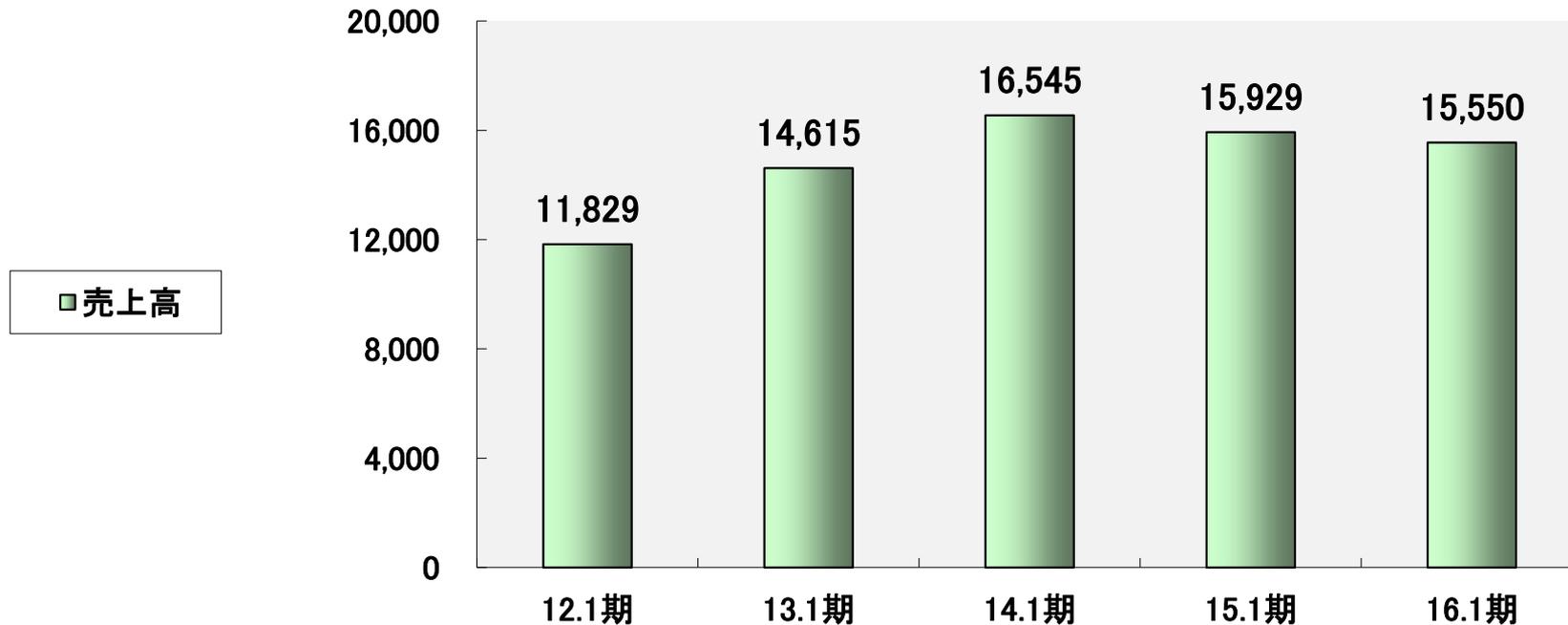


| 参考 | 12.1期 | 13.1期 | 14.1期 | 15.1期 | 16.1期 |
|----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| ホール稼働日数 ※ | 327 (284) | 354 (295) | 324 (275) | 331 (270) | 351 (284) |
| ホール入場者数(千人) | 431 | 494 | 598 | 648 | 526 |
| 各テナント売上合計(百万円) | 3,690 | 4,484 | 4,717 | 4,972 | 5,511 |

※ 設営日、撤去日を含む。()内は、イベント開催日数

飲食 & 物販

(単位:百万円)

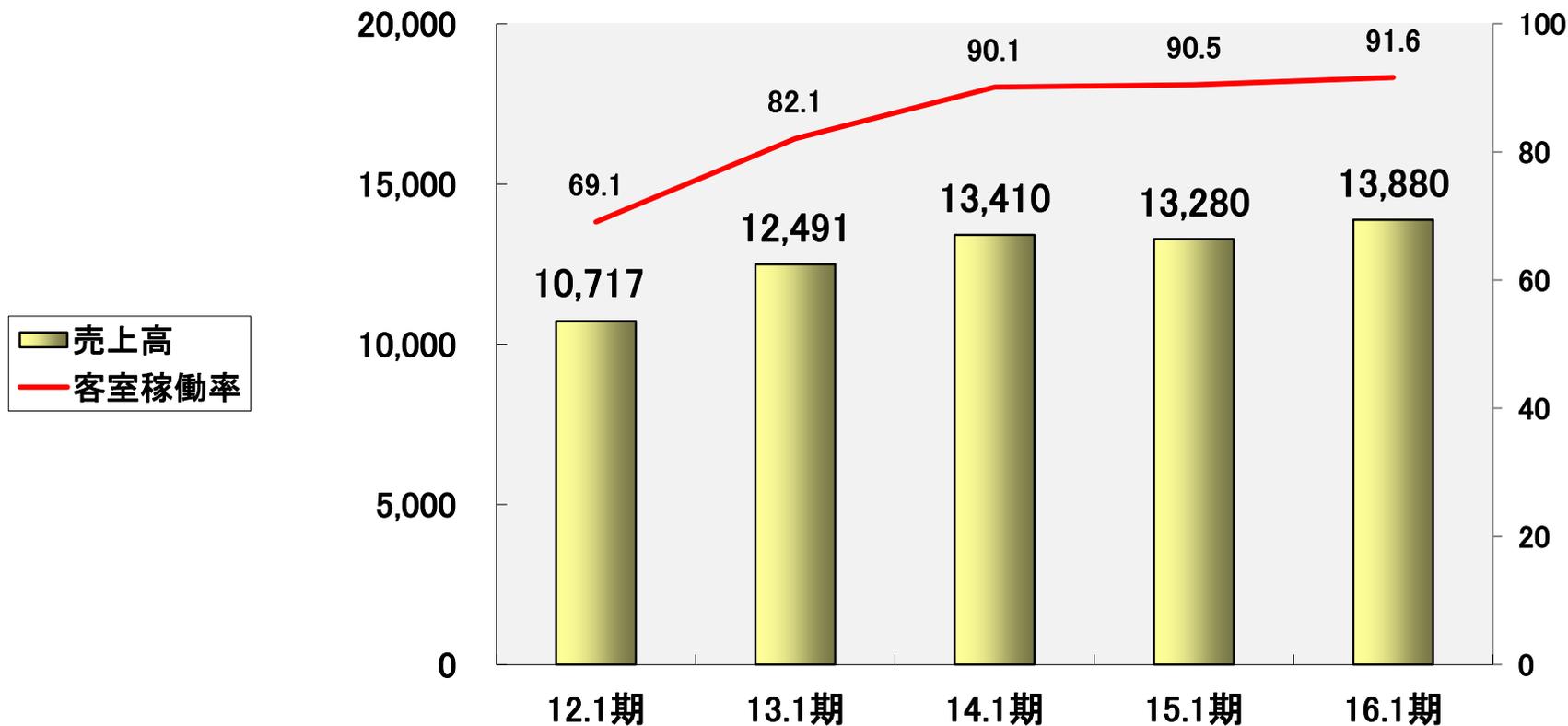


| 売上高内訳 (百万円) | 12.1期 | 13.1期 | 14.1期 | 15.1期 | 16.1期 |
|-------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 東京ドームエリア | 10,172 | 12,777 | 14,730 | 14,314 | 14,440 |
| 黄色いビルエリア | 675 | 681 | 632 | 500 | 470 |
| アトラクションズエリア | 602 | 741 | 816 | 861 | 389 |
| 後楽園ホールビルエリア | 257 | 283 | 224 | 104 | 118 |
| その他 | 121 | 131 | 141 | 149 | 131 |

東京ドームホテル

(単位:百万円)

(単位:%)

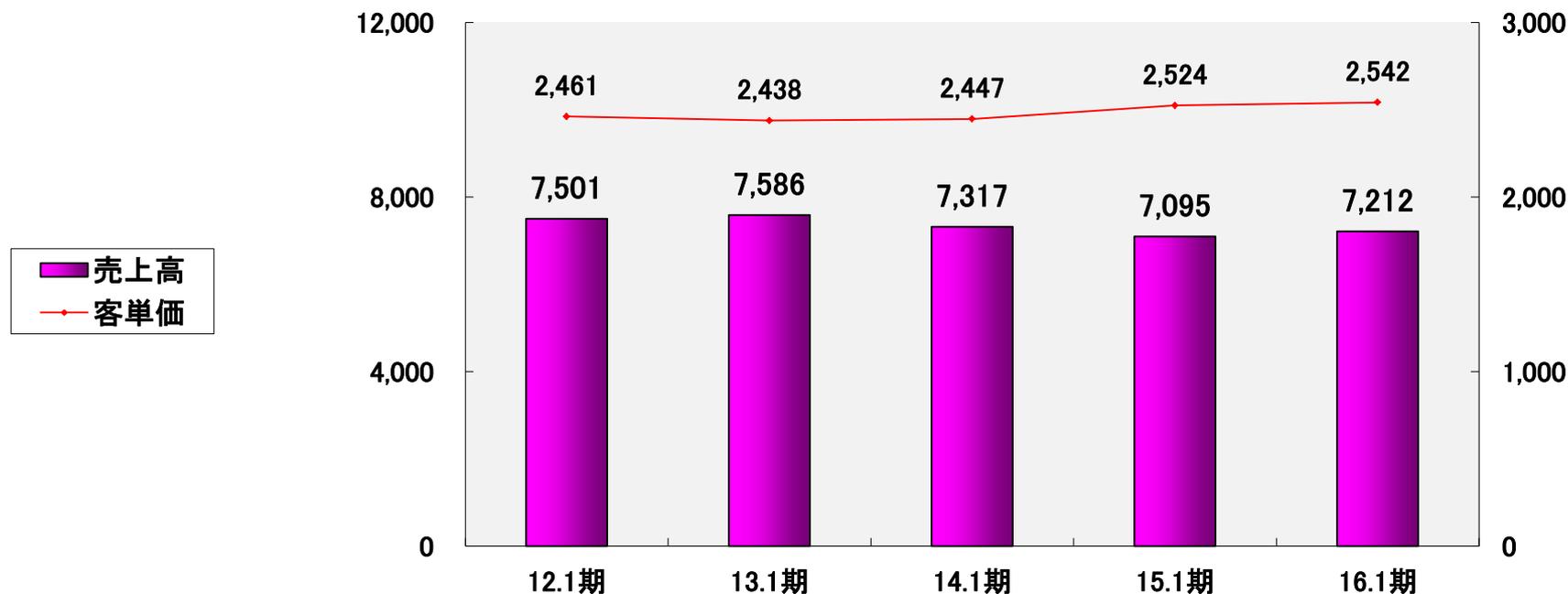


| 参考 | 12.1期 | 13.1期 | 14.1期 | 15.1期 | 16.1期 |
|----------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 宿泊者数(千人) | 389 | 468 | 521 | 528 | 539 |
| 宴会件数 | 1,959 | 2,194 | 2,308 | 2,182 | 2,236 |
| 婚礼件数 | 264 | 290 | 282 | 273 | 231 |

流通事業 shop in(ショッピング)

(単位:百万円)

(単位:円)



| 参考 | 12.1期 | 13.1期 | 14.1期 | 15.1期 | 16.1期 |
|----------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 月坪売上(千円) | 368 | 347 | 341 | 346 | 359 |
| 店舗数 | 41 | 44 | 45 | 44 | 42 |

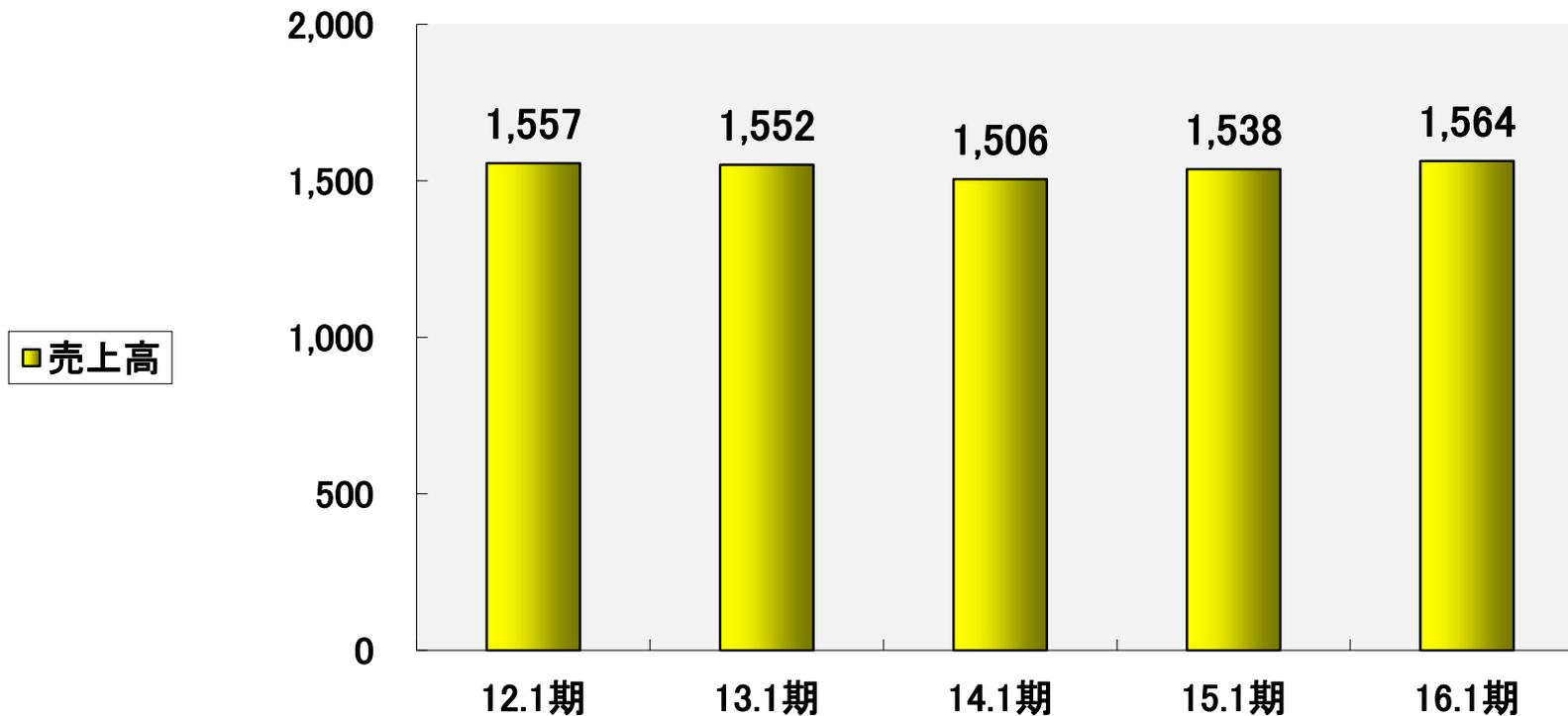
■ 新規出店: ルクア イーレ店(2015/04/02) シャポー船橋店(2015/11/13)

■ 退店: 東武百貨店船橋店(2015/05/10最終営業) ラスカ茅ヶ崎店(2015/05/31最終営業)

アトレ吉祥寺店(2015/10/25最終営業) シャポー本八幡店(2016/1/8最終営業) ルミネ荻窪店(2016/1/31最終営業)

不動産事業

(単位:百万円)



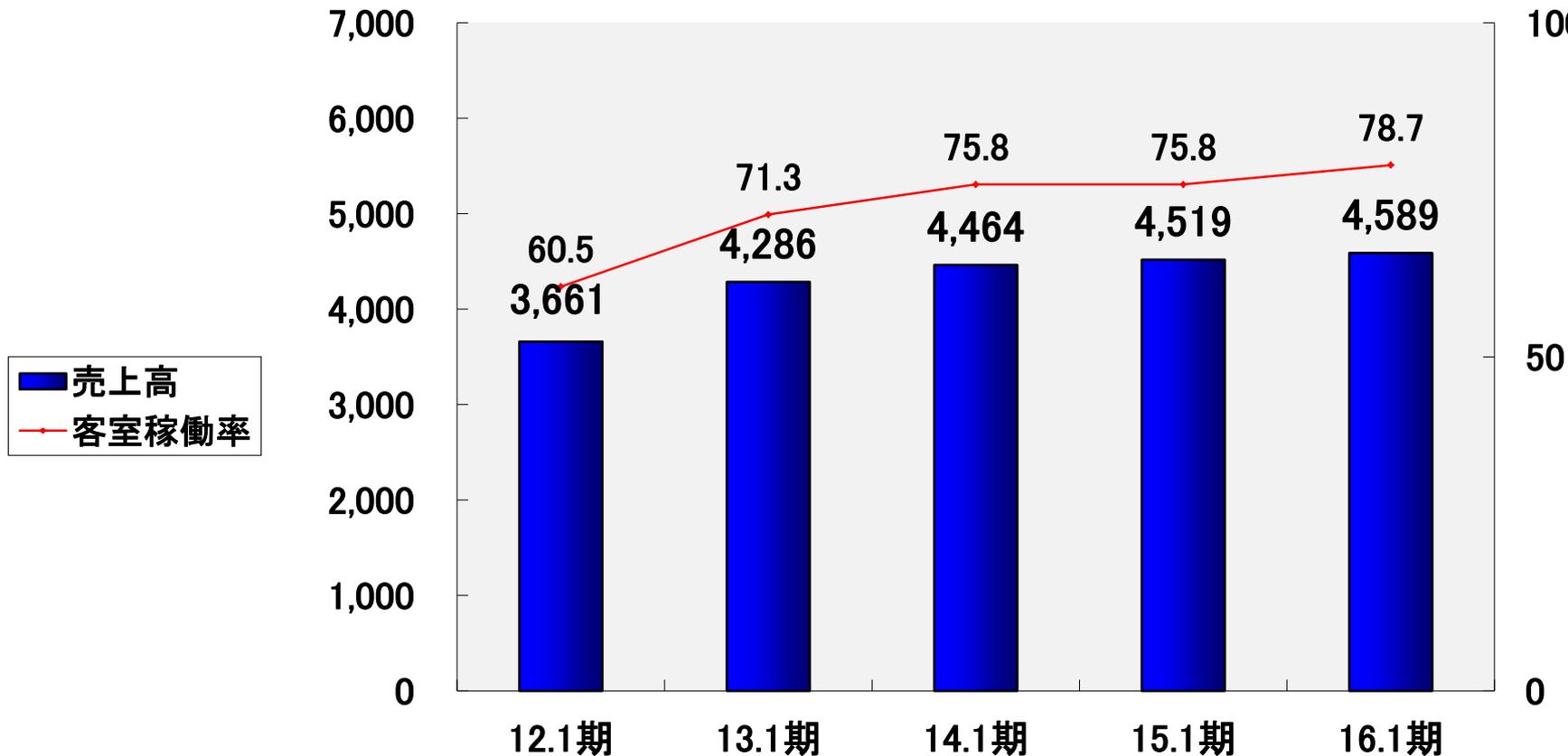
主な所有物件

- ・アドホック新宿(新宿区)
- ・プチモールニツ木(松戸市)
- ・代々木イースト(渋谷区)
- ・柿の木坂BMW(目黒区)
- ・市ヶ谷ビル(新宿区)
- ・相模原ビル(相模原市)

熱海事業 熱海後樂園ホテル

(単位:百万円)

(単位:%)



| 参考 | 12.1期 | 13.1期 | 14.1期 | 15.1期 | 16.1期 |
|----------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 宿泊者数(千人) | 161 | 192 | 201 | 203 | 209 |

札幌事業 東京ドームホテル 札幌



| 参考 | 12.1期 | 13.1期 | 14.1期 | 15.1期 | 16.1期 |
|----------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 宿泊者数(千人) | 120 | 134 | 141 | 147 | 150 |
| 宴会件数 | 2,713 | 2,639 | 2,649 | 2,611 | 2,544 |
| 婚礼件数 | 196 | 192 | 211 | 139 | 146 |

競輪事業 松戸競輪場

(単位:百万円)
4,000

(単位:億円)
400

競輪場部門売上高

車券売上高

※なお、車券売上高は当社ではなく
施行者に帰属する営業指標です。



| 競輪場部門売上高内訳 (百万円) | 12.1期 | 13.1期 | 14.1期 | 15.1期 | 16.1期 |
|------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 賃貸収入 | 763 | 580 | 591 | 606 | 655 |
| 運営受託収入 | 1,395 | 1,084 | 1,432 | 1,269 | 1,285 |
| その他収入 | 303 | 392 | 400 | 397 | 404 |

2017年1月期 連結通期業績予想

2017年1月期の配当予想
および業績予想の変動要因

(株)東京ドーム 常務執行役員
小田切 吉隆

2017年1月期 連結通期業績予想

(単位:百万円)

| | 17年1月期 予想 | 16年1月期 実績 | 増減 | 要因(16.1期比) |
|-------------------------|--------------|--------------|--------|--|
| 売上高 | 82,300 | 85,875 | △3,575 | 【減収減益要因】 ・ポストシーズンの開催を見込んでいない ・コンサートの開催数は固めの水準で予算化 ・東京ドームリニューアル工事に伴う展示会系イベントの開催数の減 ・熱海後樂園ホテル「みさき館」(8月末)閉館による減収 |
| 営業利益 | 10,400 | 12,737 | △2,337 | |
| 経常利益 | 8,900 | 10,636 | △1,736 | |
| 親会社株主に 帰属する 当期純利益 | 4,900 | 4,559 | 341 | |
| | | | | 【増益要因】 (前年)熱海後樂園ホテル「みさき館」閉館に伴う固定資産除却等損失引当金繰入額を計上 |
| 減価償却費 | 6,749 | 7,517 | △768 | 東京ドームシティアトラクションズ、東京ドームホテルにおける一部減価償却の終了による |
| 設備投資額 | 10,397 | 5,853 | 4,544 | 80周年リニューアル工事、CO2削減対応、熱海後樂園ホテル タワー館リニューアル等 |
| 有利子負債 | 156,100 | 158,644 | △2,544 | |

2017年1月期の配当予想および業績予想の変動要因

■配当

| 13年1月期 | 14年1月期 | 15年1月期 | 16年1月期 | 17年1月期 |
|--------|--------|--------|--------|---------|
| 5円 | 5円 | 6円 | 6円(予定) | 6円(予想)※ |

■2017年1月期業績予想からの主な変動要因

- ・プロ野球ポストシーズンゲームの開催
- ・プロ野球やコンサートなどの東京ドームイベント関連収入の増加

※配当政策については、新中期経営計画のパートにて説明いたします。

新中期経営計画

「新機軸」 ～次世代の価値創造に向けて～

(株)東京ドーム 専務取締役 執行役員
長岡 勤



2017年1月期～2021年1月期
東京ドームグループ 新中期経営計画

「新機軸」

～次世代の価値創造に向けて～

株式会社東京ドーム

中期経営計画「起動」の総括

(2012年1月期～2016年1月期)

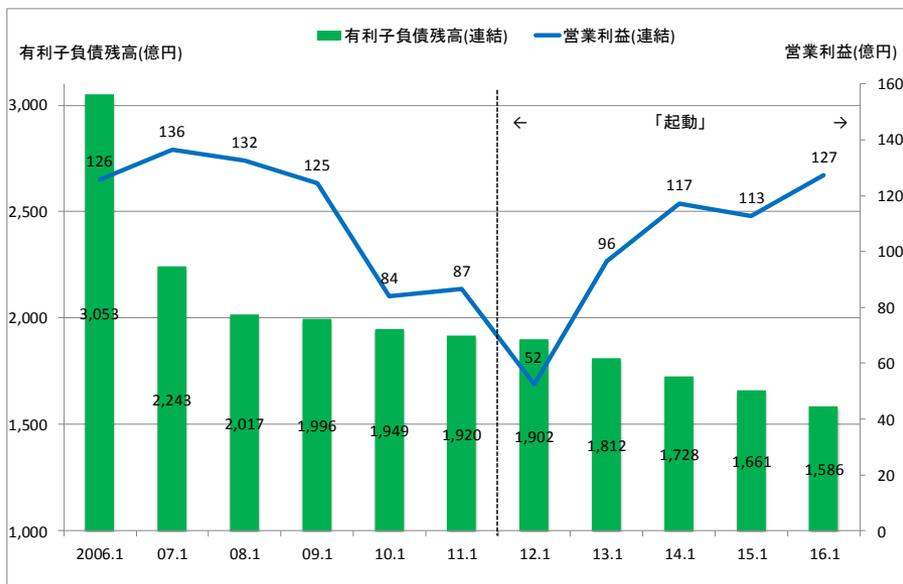
<経営目標>

- 5年後の連結営業利益100億円
- 5年後の連結有利子負債1,700億円
- 配当性向30%を目途とする配当の実施並びに自社株買入消却

<経営課題>

- 収益低減傾向からの脱却
- 新たな成長戦略の研究開発
- 経営体質強化への取り組み

<連結 過去10期の営業利益および有利子負債残高の推移>



<実績>

営業利益100億円 3期連続で達成

東京ドームの稼働効率向上を軸に、既存事業所の付加価値維持、新たなコンテンツの開発などで、東京ドームシティの事業価値の最大化を図りつつ、設備投資の厳選などで固定費をコントロールし、収益の回復を図る。

有利子負債残高 1,586億円

収益の回復、設備投資の厳選などによりフリーキャッシュフローを増加させ、負債の削減原資にし、期間中に333億円を削減。

復配・増配を実施、配当性向30%に到達 自社株買入消却には至らず

計画2年目に5円配当に復配、4年目には6円に増配。
単体の配当性向は、計画2年目29%・5年目27%に到達。
有利子負債の削減と設備投資の資金需要の優先により、自社株買入消却は実施には至らず。

経営課題に対し「新たな成長戦略の研究開発」に関する
東京ドームシティ外での切り口が積み残しに

「新機軸」が目指す方向

2016年に創立80周年を迎える当社グループは、「起動」で培った収益性を維持・強化しながら、レジャー事業においては良い経営環境が望める間に、5年後、20年後の創立100周年、そしてその先の将来に向けた準備を進め、東京オリンピック・パラリンピックなども契機に成長の軌道を描いていくことを目指します。

「新機軸」

グループ利益への貢献

都市型レジャーの
強みを活かした
グループ事業の展開

<当社グループのドメイン>

<私たちの役割>

私たちは新計画において、中心となる軸をしっかりと保ちながら、従来のものとは異なるやり方や工夫に取り組み、次世代にむけた東京ドームグループの新たな価値創造を目指します。

この気持ちを込めて、タイトルを「新機軸」とし、「～次世代の価値創造に向けて～」というサブタイトルをつけました。

**「新機軸」では、
4つの経営方針のもと、
4つの経営目標の達成を
目指します。**

「新機軸」における、4つの経営方針

＜基本方針＞

**レジャー事業の拡大を見据えて経営資源の最適配分を進め、
持続的に企業価値を創出する100年企業を目指す。**

＜投資方針＞

安定的な収益基盤の
底上げに向けて、**平均的な
年間の投資規模を「起動」
から拡大する。**

さらに、ピークアウト事業
およびノンコア事業も含め、
**多元的に評価した事業性
に基づき、資産の入れ替え
を推進する。**

＜財務方針＞

**よりキャッシュフローを
重視する経営をおこない、
投資は利益の範囲内で
積み上げる。**

＜株主還元方針＞

経営環境の変化に関係
なく株主への還元を安定
化させるために、
**「安定配当」と「収益連動
配当」の二段階の株主
還元方式を導入する。**

「新機軸」における、4つの経営目標

＜収益性の向上＞

5年後の連結営業利益
130億円

＜財務体質の改善＞

5年後の連結有利子負債残高
1,390億円

＜資本運用の効率性＞

5年後の
連結ROA（総資産経常利益率）4%、
連結ROE（自己資本利益率）6%

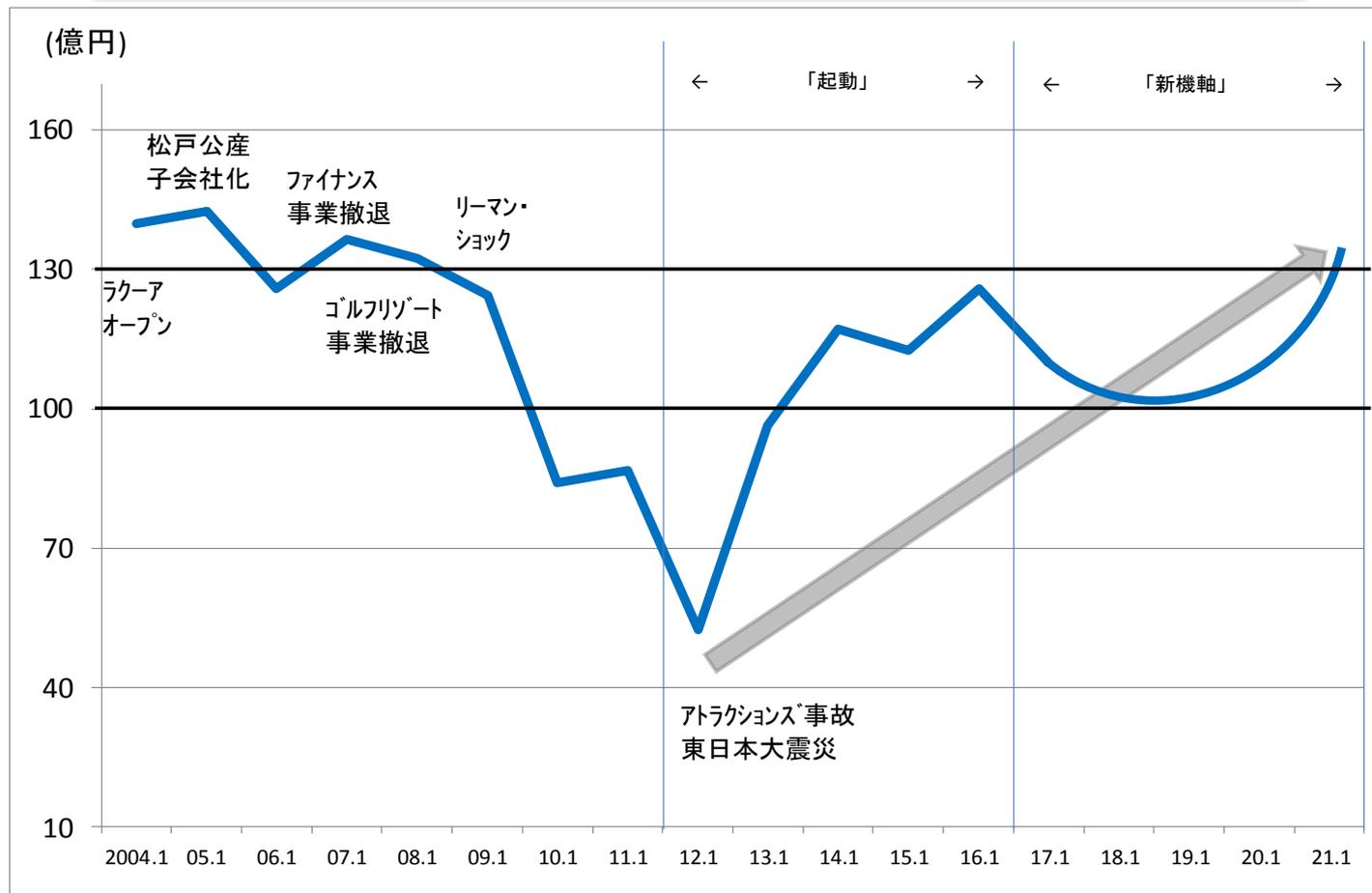
＜安定配当と収益に連動した配当＞

^{*}
一株当たり6円の配当に加え、
連結当期純利益60億円を超える部分
のEPS（一株当たり利益）×30%分の
配当を業績に応じて実施

*平成28年4月27日開催予定の当社第106回定時株主総会にて、株式併合に関する議案、並びに単元株式数の変更及び発行可能株式総数の変更に関する定款の一部変更議案が原案通り承認可決された後は、「一株当たり6円」が「一株当たり12円」に変更となります。

「新機軸」における、4つの経営目標 <1>

5年後の連結営業利益 130億円



「新機軸」ではクライマックスシリーズやオールスター等の開催見込まず、熱海後樂園ホテルのリニューアル中タワー館のみ営業など。



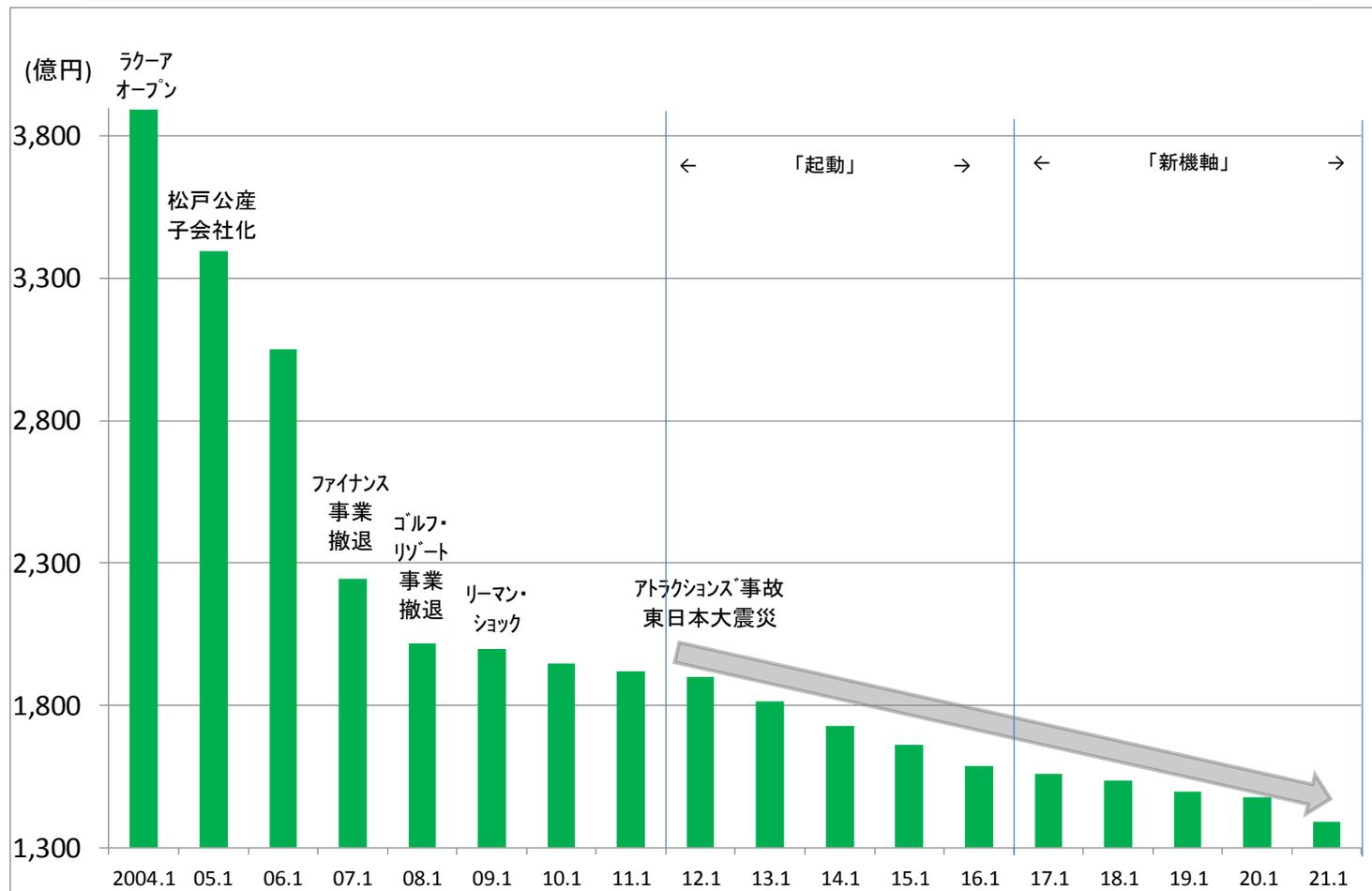
計画中盤まではいったん減益を余儀なくされるも、「起動」で培った100億円の営業利益水準を維持。



経営課題への向けた取組みにより、計画後半からの増益・リーマン・ショック前のレベルへの復活を目指す。

「新機軸」における、4つの経営目標 <2>

5年後の連結有利子負債残高 1,390億円



※「新機軸」期間中の設備投資：総額430億円を予定

「新機軸」における、4つの経営目標 <3・4>

5年後の連結ROA(総資産経常利益率) 4%、
連結ROE(自己資本利益率) 6%

| | 2011年1月期 | 2016年1月期 | 2021年1月期 |
|-----|----------|----------|----------|
| ROA | 1% | 3% | 4% |
| ROE | -1% | 5% | 6% |

一株当たり6円^{*}の配当に加え、
連結純利益60億円を超える部分のEPS
(一株当たり利益) × 30%分の配当を業績に応じて実施

*平成28年4月27日開催予定の当社第106回定時株主総会にて、株式併合に関する議案、並びに単元株式数の変更及び発行可能株式総数の変更に関する定款の一部変更議案が原案通り承認可決された後は、「一株当たり6円」が「一株当たり12円」に変更となります。

経営目標の達成に対し、8つの経営課題を設定します。

「新機軸」における、8つの経営課題

<1>

東京ドームシティ事業の
利益水準の維持と拡大

<2>

新たな成長戦略の研究開発
と、東京ドームシティ事業
以外の既存事業の成長

<3>

人手不足への対応

<4>

「安全文化」の浸透・保持

<5>

コーポレートガバナンス・
コードとステュワード
シップ・コードへの対応

<6>

「東京オリンピック・
パラリンピック」
「訪日外国人のお客様」
への対応

<7>

人口動態の変化に伴う消費
行動の変容への対応

<8>

グループ経営体制の強化

**8つの経営課題を総合的に
解決するために、
8つのアクションを講じます。**

「新機軸」における、8つのアクションプラン

<1>

東京ドームシティに、将来にわたり持続的に価値をもたらすための環境整備に取り組みます。

- ◆ 東京ドーム・ラクーア・東京ドームシティアトラクションズのリニューアル。
- ◆ エネルギー消費量の減少を目指した、環境負荷の少ない設備の導入。その他、老朽化や陳腐化を回避するための投資など、ハード的整備。
- ◆ 「都心で気軽に様々なレジャーやイベントが快適に楽しめる」東京ドームシティの唯一性を維持するための、話題性や満足度の高いイベントや商品の企画・展開や、サービスレベルの維持・向上など、ソフト的な整備。

<3>

東京ドームシティ内外において、新規事業の追求および新規顧客の獲得を目指します。

- ◆ 「アソボーノ」など東京ドームシティの優良事業の外部展開、「ふるさと祭り東京」などイベントのコンテンツの外部展開などを模索。
- ◆ 「有明アリーナ」等、オリンピックのレガシーに対する当社グループの関係性研究。
- ◆ 新たなビジネスモデルの研究。
- ◆ 東京ドームシティの既存事業での、訪日外国人観光客の増や2016年問題(ライブ会場不足)など様々な新たな事業機会・平日の集客など潜在的な事業機会を見つめ、新規顧客層の獲得を目指した商品・サービスの開発やセールスへの取り組み。

<2>

熱海後樂園ホテルのリニューアルに取り組みます。

人口減少や少子高齢化、ライフスタイルの多様化・旅行形態の変化など、市場環境の変化が今後進展していく中で、地域一番館として今から将来にわたる旅行者のあらゆるニーズと期待に応えることを目指す。

<4>

東京ドームシティ外の既存事業の事業性の維持と向上を目指します。

- ◆ ショッピングインのブランド力の強化と収益性の向上。
- ◆ 松戸競輪場のポテンシャル維持に向けた、建物・設備の改修など。
- ◆ 指定管理事業の安定的な展開。
- ◆ 東京ドームホテル札幌の収支構造の改善。

「新機軸」における、8つのアクションプラン

<5>

グローバル化・ユニバーサル化を視野に入れた環境整備に取り組みます。

誰もが何時でも気軽かつ快適に楽しめる東京ドームシティであり続けるために、サインや昇降機などハード的な整備および、多言語化や免税対応などソフト的な整備を、順次計画。

<7>

人的資源の獲得・育成に取り組みます。

- ◆ 「東京ドームグループ教育センター」の開設、サービスレベルの高い従業員を持続的に育成していく仕組みづくり。
- ◆ 女性登用も含め、多様な労働力や働き方を組み合わせ一人ひとりの従業員を尊重して人材力を高めることを目指した、人事制度の整備。
- ◆ 事業ごとの環境に応じ、パートタイマーほか従業員の待遇条件についての検証。

<6>

いつも安全・安心な環境を保ち続けることに取り組みます。

- ◆ 当社グループ事業の総体として持続的に安全・安心を維持・向上するための、安全マネジメントシステムの推進と拡充、施設・設備の老朽化に対し先手を打つ更新投資など。
- ◆ オリンピックも見据えたテロ対策の強化や、防災・防犯の教育・訓練活動の拡充など。

<8>

グループ経営体制の再構築に取り組みます。

- ◆ 「コーポレートガバナンス・コード」の趣旨に沿った、ガバナンス体制の設計。
- ◆ アクションに取り組むために最適な組織構成の設計。
- ◆ 投資方針に基づき、すべての事業について常に事業性を多方面から総合的に評価、最適な事業ポートフォリオを構築。

予測に関する注意事項

- 本資料は情報の提供を目的としており、本資料による何らかの行動を勧誘するものではありません。本資料(業績計画を含む)は、現時点で入手可能な信頼できる情報に基づいて当社が作成したものでありますが、リスクや不確実性を含んでおり、当社はその正確性・完全性に関する責任を負いません。
- ご利用に際しましては、ご自身の判断にてお願いいたします。本資料に記載されている見通しや目標数値等に全面的に依存して投資判断を下すことによって生じ得るいかなる損失に関しましても、当社は責任を負いません。

この資料の著作権は(株)東京ドームに帰属します。

いかなる理由によっても、当社に許可無く資料を複製・配布することを禁じます。