2017年4月20日

報道関係各位

東京ドームシティ
PRESS INFORMATION

株式会社東京ドーム

東京ドームシティの新しいカルチャースペース『Gallery AaMo（ギャラリー アーモ）』

“東京”の街をアートで表現した新しいエンターテインメント空間

『TOKYO ART CITY by NAKED』詳細決定

日本初！約100台のプロジェクターと約250もの模型に360°包まれるエンタメ空間が誕生
東京タワーの展望台に登れたり、デジタル落書きコーナーなど体験型コンテンツも盛りだくさん

東京ドームシティ（文京区後楽1－3－61）に、2017年4月15日（土）にオープンした『Gallery AaMo（ギャラリー アーモ）』で、クリエイティブカンパニー「NAKED」による、“TOKYO”をテーマに、東京の名所やビル群の巨大模型に最新テクノロジーを駆使し、都市の持つ魅力をアートとして表現する体験型イベント『TOKYO ART CITY by NAKED』を、6月16日（金）～9月3日（日）の期間開催します。

本日4月20日（木）、主なイベント内容が発表となりました。今夏、アート・エンタメ・テクノロジーの枠を超えた現代のアート空間をGallery AaMoでお楽しみください。

【主な内容】

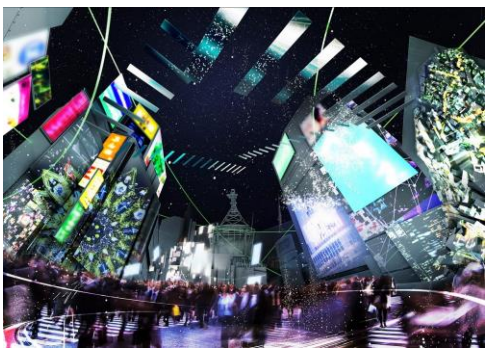
約100台のプロジェクター&約250もの模型に360°包まれるエンタメ空間が誕生

新宿の高層ビル群や渋谷のスクランブル交差点、秋葉原の雑踏やお台場のレインボーブリッジ、それらの街を駆け巡る首都高に、幾重にも重なり合う地下鉄など、“TOKYO”をテーマに、東京を象徴する9スポット＜新宿・渋谷・お台場・東京タワー・東京ドーム・秋葉原・東京駅・東京国立博物館・谷根千（谷中・根津・千駄木）＞を巨大模型をはじめとする約250もの模型でコラージュし、約100台のプロジェクターを駆使したプロジェクションマッピングなど、最新テクノロジーによる光と映像の演出で多彩に表現。

730㎡の広さを誇る会場全体が、光に散りばめられたひとつのアート空間として、360°ダイナミックに迫ります。

三世代で楽しめる！ワクワクする仕掛け&見たこともない東京を初体感

高さ4.3m の東京タワーには実際に登れる展望台があり、目の前にジャンボジェット機が飛び、色鮮やかに変化を続ける“東京”を見下ろせます。渋谷のビルの壁は、指で自由に絵が描けるデジタル落書きコーナーに。秋葉原エリアには会場でしか手に入らないレアガチャガチャが登場。夏にぴったりなデジタル花火が打ち上がり、道やビルの壁もSNSとリアルに連動したインタラクティブな仕掛けが施され、人の動きに反応して音やスモークが飛び出すなど、街全体が動き出します。その他、親子で楽しめるワークショップや、サプライズ演出など、三世代が満足するエンターテインメント体験をご用意します。



＜渋谷＞（イメージ）

デジタル落書きコーナー（イメージ）

【イベント概要】

■名　　称：TOKYO ART CITY by NAKED
■日　　程：2017年6月16日（金）～9月3日（日）【80日間】
※期間中無休
■時　　間：2017年6月16日（金）～7月21日（金）
11：00～18：00
7月22日（土）～9月3日（日）
10：00～20：00
※最終入場は閉館の30分前まで
■場　　所：Gallery AaMo（ギャラリー アーモ）
■料　　金：早割券 大人1,200円／中人（中高大学生）1,000円／小人（小学生）500円
前売券 大人1,400円／中人（中高大学生）1,200円／小人（小学生）700円
当日券 大人1,600円／中人（中高大学生）1,400円／小人（小学生）900円
※未就学児は無料、ただし単独入場不可
※早割券は、2017年4月21日（金）12：00～5月7日（日）23：59 ローソンチケットにて販売
※前売は、2017年5月8日（月）～、ローソンチケット・チケットぴあ・セブンイレブンほか各プレイガイドにて販売開始【ペアチケット：前売2,600円（当日3,000円）やファミリーチケット（大人・小人ペア）：前売1,900円（当日2,300円）】販売あり
※イベント初日6月16日（金）より当日料金
■主　　催：TOKYO ART CITY by NAKED 実行委員会
■企画／演出：NAKED Inc.
■特 別 協 力：キヤノン株式会社、キヤノンマーケティングジャパン株式会社
■U　R　L：http://tokyoartcity.tokyo/

＜新宿＞（イメージ）

●NAKED Inc.
1997年、村松亮太郎を中心に、映像ディレクター／デザイナー／CGディレクター／ライターなどが集まり設立されたクリエイティブカンパニー。メディアやジャンルを問わず、映画／広告／TV／インスタレーションなど様々なクリエイティブ活動を続ける。近年はプロジェクションマッピングを始めとした様々な技術や美術造作、演出を組み合わせ、光を使った空間の総合演出を手がけている。現在、自社が企画・演出・制作を手がけたイベントやショーが通算140万人以上を動員している。 http://naked-inc.com

●村松亮太郎（NAKED Inc. ）
クリエイティブカンパニーNAKED Inc.代表。大阪芸術大学客員教授。
代表作として、東京駅3Dプロジェクションマッピング『TOKYO HIKARI VISION』、東京国立博物館特別展「京都-洛中洛外図と障壁画の美」内『KARAKURI』演出、NHK 大河ドラマ『軍師官兵衛』タイトルバック、『新江ノ島水族館ナイトアクアリウム』企画・演出、花の体験型イベント『FLOWERS by NAKED』（日本橋三井ホール他）や『SWEETS by NAKED』（表参道ヒルズ）など、これまでのイベント通算動員数は140万人を超える。アーティスト本＆作品集『村松亮太郎のプロジェクションマッピング SCENES by NAKED』がKADOKAWAより発売中。環境省が認定した日本一の星空の村「阿智村（あちむら）」阿智★昼神観光局のブランディングディレクターも務める。
公式Facebook：https://www.facebook.com/MuramatsuRyotaro

※会期・内容に関しましては、変更になる場合がございます

「Gallery AaMo（ギャラリー アーモ）」施設概要
感動を生み出すエンタテインメント性とアートの融合による、“楽しさ”と“ライブ感”を体験できる大人のための“遊べる”ギャラリー。最先端のアートから、工芸、サブカルチャーまで、様々なジャンルの催事を1～3ヶ月ごとに入れ替えながら継続的に展開していきます。
開業日：2017年4月15日（土）
所在地：東京都文京区後楽1－3－61
東京ドームシティ クリスタルアベニュー沿い
床面積：約830㎡
天井高：約5m
U R L：http://www.tokyo-dome.co.jp/aamo/

Gallery AaMo

◎お客様からのお問い合わせ先：東京ドームシティわくわくダイヤル TEL.03－5800－9999