



2019年10月15日

報道関係者各位

東京ドームシティ
PRESS INFORMATION

株式会社東京ドーム

東京ドームシティ 屋内型キッズ施設「ASOBono! (アソボーノ)」 累計入館者数300万人を達成！

10月14日(月・祝)、300万人達成記念セレモニーを開催
達成を記念して本日10月15日(火)から4日間、プレゼントキャンペーンを実施

東京ドームシティ(文京区後楽1-3-61)の屋内型キッズ施設「ASOBono! (アソボーノ)」では、2019年10月14日(月・祝)に入館者数が累計300万人を達成し、記念セレモニーを開催しました。2011年8月の開業以来、8年目での300万人達成となります。

記念すべき300万人目のお客様は、8ヶ月ぶり3回目のご来場という、神奈川県にお住まいの2歳8ヶ月の男の子をお連れの方ご家族で、記念セレモニーでは、東京ドームシティ アトラクションズのマスコットキャラクタードンチャック・ララから記念品として、花束と「アソボーノ! 招待券」、「東京ドームシティ アトラクションズ ワンデーパスポート招待券」を贈呈しました。また、達成当日に入館されたお子様にオリジナルノベルティをプレゼントしました。

なお、アソボーノ! ではこれまでのご愛顧に感謝を申し上げるとともに300万人達成を記念して、本日10月15日(火)～18日(金)までの4日間限定で、入館されたお子様に「東京ドームシティ アトラクションズ アトラクション1回券」をプレゼントします。

【記念セレモニー概要】

◎内 容: 300万人目のお客様へ記念品の贈呈と記念撮影を実施したほか、当日に入館されたお子様に、オリジナルノベルティをプレゼントしました。

◎日 程: 2019年10月14日(月・祝)

◎場 所: ASOBono! (アソボーノ)

◎300万人目のお客様: 神奈川県在住・吉倉様(お子様2歳8ヶ月の男の子)ご家族

コ メ ン ト: 「今日は入園前の体験保育の運動会が中止になったため、アソボーノ! に来ました。

まさか300万人目に選ばれるとは思っていなかったのととても驚いていますがうれしいです。

前回来園したときは、こどもも2歳でしたが、今回は2歳8ヶ月になっているので、大分体を動かして遊べるようになっているので、思い切り楽しんでいきます。」



300万人達成セレモニーの様子
吉倉様ご家族とドンチャック・ララ



株式会社 東京ドーム

<https://www.tokyo-dome.co.jp>

【記念キャンペーン概要】

- ◎名 称:アソボ～ノ！ 入館者300万人達成記念キャンペーン
- ◎期 間:2019年10月15日(火)～18日(金) [4日間]
- ◎場 所:ASOBono！（アソボーノ）
- ◎内 容:期間中に入館されたお子様に、当日から2020年3月末までご利用いただける「東京ドームシティ アトラクションズ アトラクション1回券」をプレゼントします。

【アソボ～ノ！入館者のこれまでの経緯】

- 2012年12月 入館者 50万人達成
- 2014年 5月 入館者100万人達成
- 2015年10月 入館者150万人達成
- 2017年 2月 入館者200万人達成
- 2018年 6月 入館者250万人達成

【ハロウィンイベント in アソボ～ノ！2019】

開催期間:2019年10月26日(土)～31日(木)

★「ハロウィンお菓子プレゼント」

かぼちゃを持ったお化けを探して、合い言葉を見つけます。
帰るときにスタッフに伝えると、お菓子をプレゼントします。

★「親子体操・ハロウィンバージョン」

- 時 間:15:30～
- 場 内:アドベンチャーオーシャン
- 内 容:魔法の杖を持ってみんなで一緒に踊ります。
最後にステキなプレゼントがもらえます。



昨年の様子

お客様からのお問い合わせ先:ASOBono！（アソボーノ） TEL. 03-3817-6112