

<報道関係各位>

TABLEWARE FESTIVAL

— Since 1993 —

2020年12月23日
テーブルウェア・フェスティバル実行委員会

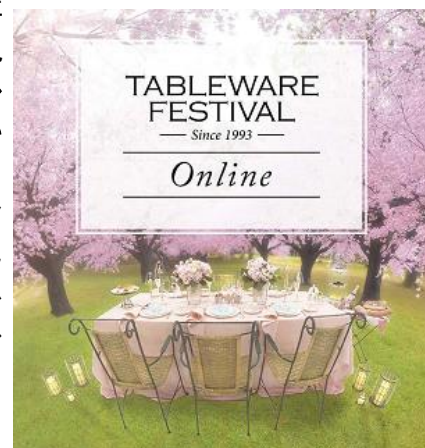
国内最大級の“器の祭典” 【テーブルウェア・フェスティバル2021 Online ～暮らしを彩る器展～】 開催のお知らせ

2021年2月5日(金)～2月14日(日)【10日間】

テーブルウェア・フェスティバル実行委員会は、新型コロナウイルス感染症の影響により毎年恒例のイベント「テーブルウェア・フェスティバル～暮らしを彩る器展～」の東京ドーム開催を見送りましたが、オンライン上に舞台を移し、初の試みとなる『テーブルウェア・フェスティバル2021 Online ～暮らしを彩る器展～』を2021年2月5日(金)～14日(日)の10日間開催いたします。

当イベントのプロデューサーである塩貝起志子氏をナビゲーターとして、国内外の有名ブランドや国内産地協力のもと、テーマ毎のテーブルセッティングの展示を楽しめるほか、250を超える全国の出展者紹介コーナー、WEBセミナーをはじめとした配信コンテンツなど、東京ドームの会場とは異なる、オンラインならではの魅力あるプログラムを【見る】・【買う】・【学ぶ】を軸として展開します。

※プログラムは全てWEB上で実施し、有料チケット(800円)をご購入いただければ、会期終了までコンテンツを視聴可能となっております。一部別途有料セミナーあり



主な内容

◆【見る】展示コーナー

会場とは異なる展示演出やインタビュー、セッティングレクチャーなどの動画や写真が満載。

2020年に叶わなかった“お花見”がどこよりも早くオンライン上で楽しめる「SAKURA 彩る ～悦びの食卓～」では、海外のブランドによる“桜”をテーマとしたテーブルセッティングを、360度カメラを使用したバーチャル映像などで展開。閲覧時間によって環境演出が異なる展示画像が楽しめ、テーブルウェア・フェスティバルならではの贅沢で魅力溢れるお花見シーンをバーチャルでお楽しみいただけます。有名ブランドによる個性溢れる煌びやかなテーブルセッティングの画像が堪能できる「春の酒宴 ～煌めきのガラス&クリスタル～」や、日本の洋食器ブランド『ノリタケ』『大倉陶園』が、ブランド発信によるセミナー動画の配信や、三ツ星レストランシェフへのインタビューなどにより魅力をお伝えする「洋の器への誘い」など、各ブランドを深掘りしてご紹介します。

また、「日本の器を訪ねて」では、人気産地への現地取材により、各産地のトレンドをご紹介。各産地のコーディネーターによるテーブルセッティングや事務局セレクトによるアイテムの使い方などをナビゲートします。



【協力ブランド・産地】

「SAKURA 彩る ～悦びの食卓～」: イッタラ、ウェッジウッド、エインズレイ、バーレイ、ベルナルド、ヘレンド

「春の酒宴 ～煌めきのガラス&クリスタル～」: ヴェネツィアガラス、カガミ、島津薩摩切子、Sghrsガハラ、華硝、リーデル ナハトマン、ロブマイヤー

「洋の器への誘い」: 大倉陶園、ノリタケ

「日本の器を訪ねて」: 会津、土岐、多治見、瀬戸、常滑、有田、波佐見、北陸三県、三川内、鹿児島、沖縄

◆【買う】出展者紹介コーナー

全国の個性溢れる250社の出展者がオンライン上に集結。コロナ禍の新しい販売機会として、ショップとユーザーが繋がるプラットフォームに。

出展者紹介コーナーでは、これまで東京ドームに出展していた全国の人気出展者を中心に250を超えるショップがオンライン上に集結し、各社の自社ECサイトをご紹介します。

当イベントでは各社のページに“LIVE配信ツール”を設けることで、映像やチャットでユーザーと出展者がコミュニケーションを取ることができます。出展者は、自店舗への集客が難しい社会情勢の中で、従来のECサイトに商品を掲載するだけでは伝わりづらかった魅力やこだわりを、直接コミュニケーションを取ることで自社ECサイトへの販売に繋げることができます。



LIVE配信の様子

◆【学ぶ】配信コンテンツ

従来の人気コーナー「サロンセミナー」「アリーナ特設ステージ」を配信で展開。テーブルウェアを取り巻くバラエティ豊かなセミナーがラインナップ。

「WEBセミナー」(別途有料)と、「オンライン特設ステージ」をスケジュールに沿って配信します。様々な業界の著名な講師や人気テーブルコーディネーターなどによる暮らしを豊かにするプログラムを10日間お楽しみいただけます。



◆その他充実のコンテンツ

●テーブルウェア・フェスティバル オンラインコンテスト

テーマは『お酒を愉しむ』。特別な日、御祝いの日、和洋問わず、お酒を愉しむ“酒器”と“テーブルコーディネート”の2部門の作品をInstagram上で募集。当イベントにて結果を発表します。(募集は終了しました。)



●テーブルセッティングによる食空間提案 アーカイブギャラリー

各界の著名人による日々の暮らしを彩る食空間提案を、過去のアーカイブギャラリーとして、ご本人からのメッセージと共にご紹介いたします。



石坂 浩二
(俳優)



小倉 優子
(タレント)



黒柳 徹子
(女優・ユニセフ親善大使)



田川 啓二
(ビーズ刺繍デザイナー・
文化学園大学特任教授)



東儀 秀樹
(雅楽師)

●記念品販売

北一硝子制作によるテーブルウェア・フェスティバル公式記念品「イヤーズグラス」を100脚限定販売(売り切れ次第終了)

●Isetan TableWare Fair

テーブルウェア・フェスティバルOnlineと伊勢丹新宿店のコラボレーションイベントが開催決定。
春に華を添える国内外ブランドが提案するテーブルコーディネート伊勢丹新宿店5階センターパークにて展示します。

【テーブルウェア・フェスティバル Online イベントプロデューサー】

塩貝 起志子 プロフィール

東京ドーム テーブルウェア・フェスティバル プロデューサー 兼 オフィシャルコーディネーター。
国内外でテーブルエンターテインメント、フラワーアレンジメントの研鑽を積み、食演出のプロデューサーとして活躍。実績と経験あるコンサルタント、プロモーション、企業・ブランド・地域産業のマーチャンダイジング等、食演出のプロジェクトを手掛ける。



開催概要

- 名称 テーブルウェア・フェスティバル2021 Online ～暮らしを彩る器展～
- 開催期間 2021年2月5日(金)～14日(日)【10日間】 ※24時間閲覧可能(初日は10時から)
- 公開URL <https://www.tokyo-dome.co.jp/tableware/>
- 主催 テーブルウェア・フェスティバル実行委員会(読売新聞社、株式会社東京ドーム)
- 協力 富山県、石川県、福井県、佐賀県、長崎県、鹿児島県、会津若松市、多治見市、土岐市、瀬戸市、常滑市、佐世保市、有田町、波佐見町、瀬戸焼振興協会、肥前陶磁器商工協同組合、波佐見焼振興会、三川内陶磁器工業協同組合、公益社団法人鹿児島県特産品協会、株式会社三越伊勢丹(伊勢丹新宿店)
- 特別協賛 株式会社大倉陶園、株式会社ノリタケカンパニーリミテド
- 協賛 株式会社源右衛門窯、進商事株式会社、松戸公産株式会社、丸美屋食品工業株式会社
- 視聴料 800円 ※開催期間中有効
- チケット発売 2020年12月23日(水) 10:00より ※チケット販売の詳細に関しては、下記公式ホームページ(<https://www.tokyo-dome.co.jp/tableware/>)をご覧ください
- 内容
 - ◎特集企画
 - ・SAKURA 彩る ～悦びの食卓～
 - ・春の酒宴 ～煌めきのガラス&クリスタル～
 - ◎洋の器への誘い
 - ・Slow Living 上質な暮らし ～ノリタケ～
 - ・美しく暮らす ～大倉陶園～
 - ◎日本の器を訪ねて 会津、土岐、多治見、瀬戸、常滑、有田、波佐見、北陸三県、三川内、鹿児島、沖縄
 - ◎出展者紹介コーナー
 - ◎配信コンテンツ
 - ・WEBセミナー(有料)
 - ・オンライン特設ステージ
 - ◎テーブルウェア・フェスティバル オンラインコンテスト
 - ◎テーブルセッティングによる食空間提案 アーカイブギャラリー
 - ◎記念品販売
 - ◎IsetanTableWareFair

●お客様からのお問い合わせ先: 東京ドームシティわくわくダイヤル TEL. 03-5800-9999

※画像は全てイメージ

【テーブルウェア・フェスティバル2021 Online詳細に関しては、公式ホームページ(<https://www.tokyo-dome.co.jp/tableware/>)をご覧ください。】