

2023年3月13日

報道関係各位

株式会社東京ドーム

2023年3月18日(土)~4月2日(日)の期間、
『TOKYO DOME 35th ANNIVERSARY
~HOME OF THE TOKYO GIANTS~』を開催

開業35周年を迎えた東京ドームとジャイアンツの歴史を振り返る、パネル・フラッグ装飾やSNSで来場の思い出を投稿してシェアする、ハッシュタグキャンペーンを実施！

東京ドームシティ(文京区後楽1-3-61)では、2023年3月18日(土)~4月2日(日)の16日間『TOKYO DOME 35th ANNIVERSARY~HOME OF THE TOKYO GIANTS~』を開催します。東京ドームの開業35周年を記念し、「東京ドームと読売巨人軍の歩んだ35年」を振り返るパネル・フラッグを展示するほか、東京ドーム来場の思い出をSNSで投稿していただくハッシュタグキャンペーンを実施します。また、昨シーズンよりコラボレーションしている東京を代表するコラージュアーティスト・河村康輔氏の新作グラフィックアートも展開します。

さらに昨年大好評をいただいた、野球観戦にご来場のお客様へ様々な特典が受けられる『TOKYO DOME CITY SPECIAL OFFER』を今年も実施します。

今年も読売巨人軍の開幕を東京ドームならではの様々なサービスで盛り上げます。

TOKYO DOME 35th ANNIVERSARY 開催概要

- ◎名称: TOKYO DOME 35th ANNIVERSARY
~HOME OF THE TOKYO GIANTS~
- ◎期間: 2023年3月18日(土)~4月2日(日)【16日間】
※開催期間は、内容により異なる
- ◎場所: 東京ドームシティ全域、Twitter上
- ◎主催: 東京ドーム
- ◎協力: 読売巨人軍/読売新聞社
- ◎公式サイト: https://www.tokyo-dome.co.jp/dome/topics/35th_anniversary.html
- ◎内容:



◆「東京ドームと読売巨人軍の歩んだ35年」パネル展示

2023年は東京ドーム開業35周年の年であります。開業以来、東京ドームで数々の物語を紡いだ読売巨人軍との歴史をパネル展示という形で振り返ります。これまでの歴史を振り返り、これからの東京ドームに想いを馳せるような内容で展開します。

また、Twitterでパネル展示の写真を「#東京ドーム35周年」をつけて投稿いただいた方には、4月2日(日)までの巨人戦開催日ごとに100名様限定で、特設ブースにて東京ドームの懐かしさを感じられる、35周年記念ロゴ入りオペアグラス、キーホルダー、WWDJAPAN特別編集タブロイドをノベルティとして配布します。

- ◎期間: 3月18日(土)、19日(日)、21日(火・祝)、22日(水)、24日(金)~26日(日)、31日(金)~4月2日(日)の巨人戦開催日(計10日間)
- ◎場所: 東京ドーム外周部



オリジナルノベルティ

◆「あなたと東京ドームの思い出」投稿キャンペーン

東京ドーム開業 35 周年を祝い、過去に東京ドームに会場されたお客様を対象に Twitter 上で思い出の投稿キャンペーンを実施します。

「#東京ドームの思い出」をつけて投稿された方の中から、合計 35 名様を選出し記念品をプレゼントします。

◎期 間:2023 年 3 月 18 日(土)~4 月 2 日(日)



◆「東京ドーム 35 周年記念デザイン」フラッグ展示

東京ドームシティ内の Hi!EVERYVALLEY エリアに、東京ドーム 35 周年を記念する特別デザインで彩られたフラッグを設置します。

◎期 間:2023 年 3 月 18 日(土)~4 月 2 日(日)

◎場 所:Hi!EVERYVALLEY

100 1003 TOKYO DOME CITY



100 1003 TOKYO DOME CITY

コラージュアーティスト・河村康輔氏の新作グラフィックアート展示

東京を代表するコラージュアーティスト・河村康輔氏とのコラボレーションにより、昨シーズンより東京ドームの場内外に展開している同氏のグラフィックアートが、今シーズンは、東京ドームシティのメインエントランスである黄色いビルガラス面に登場します。巨大なグラフィックアートは、東京ドームとの一体感を生み出すとともに、訪れたお客様に驚きや感動を与えます。

◎掲出開始日:2023 年 3 月 30 日(木) 予定

◎場 所:黄色いビル 水道橋駅西口側ガラス面



※河村康輔氏プロフィール

グラフィックデザイナー、アートディレクター、コラージュアーティスト。アパレルブランドやメディアにアートワークやグラフィックを提供するだけでなく、ライブイベントのフライヤー、DVD や CD のジャケット、本の装丁など幅広い活動を行っている。また、コラージュアーティストとして、様々なアーティストとのコラボレーション、国内外での個展やグループ展に参加している。

TOKYO DOME CITY SPECIAL OFFER

2022 年シーズンにお客様に大好評をいただいた『TOKYO DOME CITY SPECIAL OFFER』が、今まで以上にジャイアンツファンならびに東京ドームで巨人戦を観戦する皆さまにお楽しみいただけるサービスとして今年も実施します。参加対象施設・店舗は約 70、東京ドームでの巨人戦チケット提示で東京ドームシティ内の様々な特典サービスを受けられます。読売ジャイアンツ公式アプリ「GIANTS APP」では、東京ドームでジャイアンツが勝利すると、勝利日限定クーポンが配信され、試合終了後もお得に東京ドームシティで楽しい時間を過ごしていただけます。

また、「GIANTS APP」内では、巨人戦が開催されていない日にもご利用いただけるクーポンの配信を行います。CLUB GIANTS 会員限定で、さらにお得なディスカウントサービスも用意しています。

◎期 間:3 月 18 日(土)~

◎場 所:東京ドームシティ全域

◎公式サイト:<https://www.tokyo-dome.co.jp/event/city/specialoffer.html>

◎内 容:<遊 ぶ> 東京ドームシティ アトラクションズ

好きなアトラクションに最大 3 回乗車できる特別チケット「MAX ライド 3」を
1,800 円にて販売

<癒やす> 東京ドーム天然温泉 スパ ラクーア

入館料が 2,860 円(通常料金 3,230 円)

<食べる> 東京ドームホテル スーパーダイニング「リラッサ」、スカイラウンジ & ダイニング
「アーティスト カフェ」会計が 5%OFF

<買 う> ラクーア ショップ & レストラン

店舗により様々な割引サービスを提供

※上記以外にも東京ドームシティ内各施設・店舗でも様々な特典を提供



TOKYO DOME CITY
SPECIAL OFFER

※画像はイメージ

※詳細に関しては、各公式サイトをご確認ください。

※内容は、状況により変更となる場合があります。

※東京ドームシティでは、お客様およびスタッフの安全を守るため、業界団体のガイドライン等に準じた感染予防対策を実施いたします。感染予防対策の詳細につきましては、東京ドームシティ公式サイトをご覧ください。

お客様からのお問い合わせ先:東京ドームシティわくわくダイヤル TEL.03-5800-9999