

2024年3月12日

報道関係各位

株式会社東京ドーム

2024年3月19日(火)～31日(日)の期間、
『TOKYO DOME ART MUSEUM』を開催
創設90周年を迎えた読売巨人軍の開幕を盛り上げる、パネル・フラッグ装飾や
SNS ハッシュタグキャンペーン、コラボグッズの販売を実施！

東京ドームシティ(文京区後楽1-3-61)では、2024年3月19日(火)～31日(日)の13日間『TOKYO DOME ART MUSEUM』を開催します。グローバルに活躍されている写真家・小浪次郎氏が撮り下ろした「東京ドーム新ビジュアル」をパネル・フラッグで展示、大型 LED ビジョン・モニター群「東京ドームシティビジョンズ」で放映するほか、現地で撮影した写真をSNSで投稿していただくハッシュタグキャンペーンを実施します。また、「東京ドーム×GIANTS」のコラボグッズを「GIANTS STORE」とジャイアンツ公式オンラインストアで販売します。さらに、昨年大好評をいただいた、野球観戦にご来場のお客様が様々な特典を受けられる『TOKYO DOME CITY SPECIAL OFFER』を今年も実施します。

2024年で創設90周年を迎えた読売巨人軍の開幕を東京ドームならではの様々な施策・サービスで盛り上げます。

TOKYO DOME ART MUSEUM 開催概要

- ◎名称: TOKYO DOME ART MUSEUM
- ◎期間: 2024年3月19日(火)～31日(日)【13日間】
※開催期間は、内容により異なる
- ◎場所: 東京ドームシティ全域
- ◎主催: 東京ドーム
- ◎協力: 読売巨人軍/読売新聞社
- ◎公式サイト: https://www.tokyo-dome.co.jp/dome/topics/art_museum.html
- ◎内容: 以下の通り



©2024

TOKYO DOME ART MUSEUM
AS LONG AS YOU ARE THERE
WE WILL GO THERE.
TOKYO DOME, JAPAN
PHOTOGRAPH BY JIRO KODAWA

東京ドームが
あらゆる
人の
夢を
消さない

◆「東京ドーム新ビジュアル」の展示・放映

グローバルに活躍されている写真家の小浪次郎氏に撮り下ろしていただいた新ビジュアルは、これからの“TOKYO”におけるランドマーク的存在としての可能性や期待感が込められています。

本ビジュアルを東京ドームまでのアプローチでパネル展示、2023年8月より稼働を開始している大型LEDビジョン・モニター群「東京ドームシティビジョンズ」で放映するなど、東京ドームシティ構内広域に“アートミュージアム”のような空間を生み出すことで、創設90周年を迎えた読売巨人軍の開幕を本拠地球場として盛り上げます。

※2023年9月24日(日)に開催された巨人-ロッテ戦(イースタン・リーグ)で先行公開した内容も含む

- ◎期間: 3月19日(火)～31日(日) (計13日間)
- ◎場所: 東京ドーム外周部





◆「東京ドーム新ビジュアル」SNS 投稿キャンペーン

読売巨人軍創設 90 周年を祝い、東京ドームにご来場されたお客様を対象に X(旧 Twitter)・Instagram 上で投稿キャンペーンを実施します。ハッシュタグ「#東京ドーム新ビジュアル」をつけて、本ビジュアルが展示・放映されている現地で撮影した写真を投稿していただいた方の中から抽選で 90 名様を選出し、限定ノベルティ「東京ドーム新ビジュアルポストカード(3 枚セット)」をプレゼントします。

※限定ノベルティは本キャンペーン後に郵送

◎期 間:3 月 19 日(火)~31 日(日)

◆「読売巨人軍創設 90 周年」記念フラッグの展示

東京ドームシティ内の Hi!EVERYVALLEY にて、読売巨人軍 90 周年を記念する特別デザインのフラッグを設置します。

◎期 間:3 月 19 日(火)~2024 年シーズン終了まで

◎場 所:Hi!EVERYVALLEY



◆「東京ドーム × GIANTS」のコラボグッズの販売

東京ドームと GIANTS とのコラボグッズを販売します。

グローバルに活躍されている写真家の小浪次郎氏が撮り下ろした「東京ドーム新ビジュアル」と読売巨人軍の「球団創設 90 周年ロゴ」を掛け合わせたデザインは、東京のランドマーク的存在と東京を代表する球団として、ともに最高のエンターテインメントを届けることを表現しています。

3 月 19 日(火)から、「GIANTS STORE」とジャイアンツ公式オンラインストアで販売します。「GIANTS STORE」でご購入いただくと限定ノベルティ「東京ドーム新ビジュアルポストカード(3 枚セット)」をプレゼントするキャンペーンも実施します。詳細はジャイアンツ公式サイトをご確認ください。

◎販売商品:アクリルブロック	5,000 円
T シャツ	4,500 円
デスクマット	4,500 円
トートバッグ	3,000 円
フェイスタオル	2,400 円
A3 ポスター	1,000 円
スクエアキーホルダー	800 円
スクエアステッカー(3 枚セット)	1,200 円



TOKYO DOME CITY SPECIAL OFFER

2023年シーズンにお客様に大好評をいただいた『TOKYO DOME CITY SPECIAL OFFER』を、ジャイアンツファンならびに東京ドームで巨人戦を観戦する皆さまにお楽しみいただけるサービスとして今年も実施します。東京ドームでの巨人戦チケット提示で東京ドームシティ内の様々なディスカウントサービスを受けられます。読売ジャイアンツ公式アプリ「GIANTS APP」では、東京ドームでジャイアンツが勝利すると、勝利日限定クーポンが配信され、試合終了後もお得に東京ドームシティで楽しい時間を過ごしていただけます。

また、「GIANTS APP」内では、巨人戦が開催されていない日にもご利用いただけるクーポンの配信を行います。CLUB GIANTS 会員限定で、さらにお得なディスカウントサービスも用意しています。

◎期 間:2024年3月19日(火)～

◎場 所:東京ドームシティ全域

◎公式サイト:<https://www.tokyo-dome.co.jp/specialoffer/>

◎内 容:<遊 ぶ> 東京ドームシティ アトラクションズ

好きなアトラクションに最大3回乗車できる特別チケット「MAXライド3」を
1,800円にて販売

<癒やす> 東京ドーム天然温泉 スパ ラクーア

入館料が2,860円(通常料金3,230円)

<食べる> 東京ドームホテル スーパーダイニング「リラッサ」、スカイラウンジ&ダイニング

「アーティスト カフェ」 会計が5%OFF

<買 う> ラクーア ショップ&レストラン

店舗により様々な割引サービスを提供

※上記以外にも東京ドームシティ内各施設・店舗でも様々な特典を提供

TOKYO DOME CITY SPECIAL OFFER



◆「TOKYO DOME TOUR 2024」チケット販売開始

お客様に大好評をいただいている『TOKYO DOME TOUR』を、プロ野球ナイター日の午前中に開催します。2024年シーズンは、キービジュアルの公開やマウンドまたはブルペンでピッチング & バッティング体験できる新コースなど、内容を刷新してお届けします。1988年の開業以来、スポーツやイベントなど数々のドラマの舞台となった東京ドームをご体験ください。

◎公式サイト:<https://www.tokyo-dome.co.jp/dome/visit/>



※画像はイメージ。

※料金は全て消費税込み。

※イベントの実施内容は、状況により変更・中止する場合がございます。

※詳細に関しては、TOKYO DOME ART MUSEUM 公式サイトをご確認ください。

お客様からのお問い合わせ先:東京ドームシティわくわくダイヤル TEL.03-5800-9999