

報道関係者各位

2025 年 7 月 11 日

三井不動産株式会社
株式会社東京ドーム

三井不動産と東京ドーム、グループ間でのより強固な連携へ 三井ショッピングパークポイント対象施設に東京ドームグループが追加 東京ドームシティに&mall DESKもオープンし、コンサートグッズ受取もより身近に

本リリースのポイント

- ・ 三井ショッピングパークポイントの対象施設に新たに東京ドームグループ施設が加わり、三井ショッピングパークポイントが東京ドームシティ(東京ドームホテル、ATAMI BAY RESORT KORAKUEN、shop inを含む)で付与・利用でき、より多くの特典をお楽しみいただけるようになります。
- ・ &mallでお買い上げいただいた商品の無料受取・試着・交換ができるサービス「&mall DESK」が東京ドームシティ内の商業施設LaQua(ラクーア)に新規オープン。&mallで事前に購入していただいたコンサートグッズ受取の親和性も高まり、スムーズに東京ドームでのコンサートをお楽しみいただくことができるようになります。

三井不動産株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長:植田俊)と株式会社東京ドーム(本社:東京都文京区、代表取締役社長 COO:長岡 勤)は、「三井ショッピングパークポイント」のサービス対象として、2026 年夏に、東京ドームグループを追加いたします。これに伴い、東京ドーム社が展開するポイントサービス「東京ドームTDポイントプログラム(以下、TDポイント)」のポイント付与・利用サービスを 2026 年夏に終了することをお知らせします。

今回、東京ドームグループのポイントサービスがTDポイントから三井ショッピングパークポイントへ移行することに先立ち、2025 年 8 月より東京ドームシティアブリ上でTDポイントから三井ショッピングパークポイントへの即時交換を開始します。これにより、段階的な移行を通じたスムーズなポイント利用が可能となります。

また、東京ドームシティでは、ポイントの即時交換開始と同時期に、三井ショッピングパーク公式通販サイト「Mitsui Shopping Park &mall(アンドモール)」(以下、「&mall」)および「三井アウトレットパーク オンライン」でのお買い物の無料受取・試着・交換サービス「&mall DESK」(アンドモールデスク)をラクーア 4Fに開設いたします。「&mall DESK」の開設により、&mallで販売する東京ドームのコンサートグッズも無料で受け取り可能となり、スムーズに東京ドームでのコンサートにご参加いただけるなど、さらなる利便性向上を図ります。

三井不動産と東京ドームはこれまで、スポーツやエンターテインメントの力を活かし、「感動」のある街づくりを推進してきました。今後も両社はグループ間の連携をさらに強化し、お客さまにとって魅力あるサービスの提供と、心に残る「感動体験」の創出を目指してまいります。



TD ポイントから三井ショッピングパークポイントにお引越し

■三井不動産と東京ドームの今後の連携スケジュール

2025 年 8 月 7 日(木)

・「&mall DESK」のサービス開始

2025 年 8 月 28 日(木)(予定)

・TDポイントと三井ショッピングパークポイントのID連携開始、東京ドームシティアプリ上でTDポイントから三井ショッピングパークポイントへの即時交換開始

2026 年夏

・TDポイントサービスの終了、東京ドームシティおよび東京ドームグループ各施設で三井ショッピングパークポイントの付与・利用開始

■キャンペーンについて

三井ショッピングパークポイント対象施設に東京ドームグループが追加されることを記念し、双方のポイント会員さま向けのキャンペーンとして、三井ショッピングパークポイント会員の皆さまにはお買い上げ額に応じて、東京ドームシティをお得にお楽しみいただけるクーポンをご提供いたします。また、TDポイント会員の皆さまには、早期のID連携やポイント交換利用によるポイントプレゼントなど、様々なキャンペーンを企画してまいります。

＜TDポイント会員向け第1弾「ポイントお引越ししなかったことに!」キャンペーン＞

早期ID連携&ポイント交換を実施していただいた方を対象に、抽選で50名の方に交換したポイントと同数のTDポイントをプレゼント! ※最大10,000Pを上限とします。

また参加賞としてもれなくTDポイント50Pプレゼント!

キャンペーン対象期間:2025年8月28日(木)~9月30日(火)ポイント付与は10月中旬を予定。

以降も順次キャンペーンを実施します。

最新情報はTDポイント公式サイト(<https://www.td-point.jp/>)よりお知らせします。

＜TDポイント会員向け 会員連携特典キャンペーン＞

2026年夏の東京ドームグループでの三井ショッピングパークポイントサービス開始前までにTDポイント会員と三井ショッピングパークポイント会員のIDを連携していただくと、TDポイントでの前年度のお買い上げ金額に応じて三井ショッピングパークポイントメンバーズプログラムのメダル特典がアップグレードします。(例:TDポイント会員:レギュラーステージ → 三井ショッピングパークポイント会員:ゴールドメダル)

また、2025年度のTDポイントでのお買い上げ金額は、2026年度の三井ショッピングパークポイントメンバーズプログラムのメダル判定額に加算されます。

＜三井ショッピングパークポイント会員向け第1弾「買上げ条件付きプレゼントキャンペーン」＞

本年は三井ショッピングパークポイント会員向けに毎月、素敵なプレゼントが抽選で当たるキャンペーンを実施しております。今後、東京ドームシティのサービスをお得にご利用できる特典をご用意します。毎月のキャンペーンは[特設サイト](#)にてお知らせします。



キャンペーンサイトイメージ

＜三井ショッピングパークポイント会員向け第2弾「アプリダウンロードキャンペーン」＞

三井ショッピングパークをより便利かつお得にご利用いただけるツールである三井ショッピングパークアプリをダウンロードいただき、メンバーズページ登録いただいた方は、抽選で東京ドームシティのサービスをお得にご利用できる特典をご用意します。キャンペーンの詳細は今後ホームページなどでお知らせします。



三井ショッピングパークアプリ

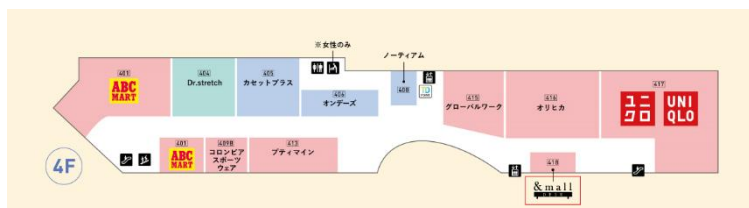
＜「東京ドームグループTDポイントプログラム」に関するお問い合わせ先＞
 TD ポイントデスク TEL:03-3818-1166
 10:00-17:00※土・日・祝・特定期間除く

■「&mall DESK」について

「&mall DESK」は、「&mall」および「三井アウトレットパーク オンライン」で購入した商品を全国のららぽーとで受け取りができるサービス拠点です。&mall購入商品を送料無料で受け取れること、その場で試着できること等が評価され、「&mall DESK」での受け取り比率も増加しております。（現在計 22 拠点）



&mall DESK
 (ららぽーと TOKYO-BAY 内)



設置予定位置(ラクーア 4F)

■「三井ショッピングパークポイント」について

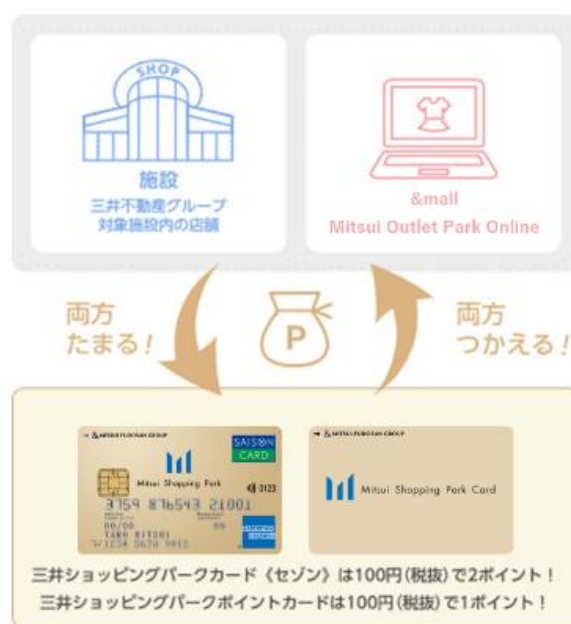
三井ショッピングパークポイントは、全国の「ららぽーと」や「三井アウトレットパーク」などの三井不動産グループの施設や三井ショッピングパーク公式通販サイト「Mitsui Shopping Park &mall(アンドモール)」および「三井アウトレットパーク オンライン」でご利用いただける便利でお得なポイントサービスです。対象施設でのお買い物やサービス利用でポイントが貯まり、貯まったポイントは1ポイント＝1円として全国の対象施設でご利用可能です。さらに、専用アプリを活用した「アプリde支払い」により、スムーズなお会計とポイントの効率的な獲得が可能です。クレジット機能付きカードを併用することで、さらにお得にポイントを貯めることができます。

また、ご利用スタイルに合わせ、年会費無料でご利用特典多数の「三井ショッピングパークカード《セゾン》(クレジット機能付ポイントカード)」と「三井ショッピングパークポイントカード(クレジット機能なし)」をご用意しています。

※一部対象外店舗等があります。

詳細はウェブサイトをご覧ください。

<https://mitsui-shopping-park.com/msppoint/>



■三井不動産グループのサステナビリティについて

三井不動産グループは、「共生・共存・共創により新たな価値を創出する、そのための挑戦を続ける」という「&マーク」の理念に基づき、「社会的価値の創出」と「経済的価値の創出」を車の両輪ととらえ、社会的価値を創出することが経済的価値の創出につながり、その経済的価値によって更に大きな社会的価値の創出を実現したいと考えています。

2024 年 4 月の新グループ経営理念策定時、「GROUP MATERIALITY(重点的に取り組む課題)」として、「1. 産業競争力への貢献」、「2. 環境との共生」、「3. 健やか・活力」、「4. 安全・安心」、「5. ダイバーシティ&インクルージョン」、「6. コンプライアンス・ガバナンス」の6つを特定しました。これらのマテリアリティに本業を通じて取り組み、サステナビリティに貢献していきます。

【参考】・「グループ長期経営方針策定」 <https://www.mitsuifudosan.co.jp/corporate/innovation2030/>

・「グループマテリアリティ」 https://www.mitsuifudosan.co.jp/esg_csr/approach/materiality/

・「& EARTH for Nature」 <https://www.mitsuifudosan.co.jp/business/development/earth/for-nature/>

また、2025 年 4 月に、街づくりにおける環境との共生宣言「& EARTH for Nature」を策定し、「環境」を自然と人・地域が一体となったものと捉え、豊かな「環境」を広げ、未来の世代へつなぐ街づくりを推進しています。本宣言における重点課題として、「緑を守り育む」「水の魅力を生かす」「生態系を豊かにする」「地域の想いをつなぐ」「自然資源を循環させる」の5つを定めています。本リリースの取り組みは、「& EARTH for Nature」における重点課題の1つに貢献しています。

